



DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei
"INSPIRAȚIE ȘI CULOARE ÎN BUCĂTĂRIE!"**

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei **"INSPIRAȚIE ȘI CULOARE ÎN BUCĂTĂRIE!"** denumită în continuare **"Campania"**, inițiată de METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J2022000693402, Cod Unic de înregistrare RO45486610, denumit în continuare **"METRO CONVENIENCE"**.

METRO CONVENIENCE își asumă rolul de inițiator și organizator al Campaniei în rețeaua de magazine LaDoiPași EXTRA, denumit în continuare **Organizatorul**.

METRO CONVENIENCE își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 10 noiembrie 2025 și se va încheia la data de 31 ianuarie 2026. Campania se desfășoară în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași EXTRA înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 31 ianuarie 2026 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare **"Magazinele LaDoiPași EXTRA"**.

1.2 Lista Magazinelor LaDoiPași EXTRA participante se actualizează periodic pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România și care fac cumpărături fie de minimum 20 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal), în cazul în care acestea se vor înscrie în campanie prin talonul de loializare, fie de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal) în cazul în care acestea se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”, în oricare dintre magazinele LaDoiPași EXTRA participante, în perioada 10.11.2025 – 31.01.2026, denumite în continuare **"Participanții"**.

2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 10.11.2025 – 31.01.2026, achiziționează produse comercializate în magazinele LaDoiPași EXTRA participante, se pot înscrie în Campanie fie prin colectarea a 5 (cinci) puncte primite sub formă de ștampilare a talonului de loializare, respectiv a câte unui punct pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei cu TVA, pe un singur bon fiscal, fie prin colectarea unui cupon de reducere în Aplicația LaDoiPași, scanând codul QR la casa de marcat cu ajutorul Aplicației LaDoiPași, la o achiziție de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal).

Pentru valori intermediare nu se acordă puncte, ci doar la multiplu de 20 de lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie cu talon, respectiv multiplu de 50 de lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”.

3.2 Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile magazinelor LaDoiPași EXTRA, gratuit, în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora. Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA până la data de 31.01.2026 și este

valabil și poate fi folosit în orice magazin LaDoiPași EXTRA participant. Aplicația „LaDoiPași” se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.3 Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participanții pot achiziționa la preț redus, din orice magazin LaDoiPași EXTRA participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare **“Produsele”**:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte bonus necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
Set 2 tigăi mâner detașabil și suport fetru, 24cm, 28cm	50 %	5	50 lei + TVA
Set 2 tigăi mâner detașabil și suport fetru, 20cm, 24cm	50 %	5	50 lei + TVA
Set ustensile de bucătărie din silicon	50 %	5	50 lei + TVA
Set 2 râșnițe sare/ piper	50 %	5	50 lei + TVA
Set 8 clipsuri sigilare din plastic	50 %	5	50 lei + TVA
Cântar de bucătărie	50 %	5	50 lei + TVA
Tocător manual legume	50 %	5	50 lei + TVA
Tocător servire 2 în 1	50 %	5	50 lei + TVA

Reducerea de 50% se aplică față de prețul de raft practicat de respectivul magazin LaDoiPași EXTRA participant din care se achiziționează Produsele.

Produsele pot fi achiziționate și la preț întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinele participante pentru fiecare produs în parte, fără a fi nevoie de talon de participare și colecționare a punctelor sau de cuponul de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași.

3.4 Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași EXTRA a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași EXTRA participante în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași EXTRA participante în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv), de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze cuponul de reducere în Aplicația LaDoiPași scanând codul QR de la casa de marcat.
2. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul magazinului LaDoiPași EXTRA în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. pentru participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația LaDoiPași și să solicite la casele de marcat codul QR pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.



4. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
 5. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe talonul de loializare;
 6. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria magazinului LaDoiPași EXTRA, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul talon de loializare urmând a fi reținut;
 7. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria magazinului cuponul de reducere generat ca urmare a scanării codului QR, după efectuarea achiziției în condițiile prezentate la art. 3.1.
 8. să îndeplinească celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament;
- 3.6 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în fiecare magazin LaDoiPași EXTRA. Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA participante, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.
- 3.7 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în Aplicația LaDoiPași, fie, cu unul sau mai multe taloane de loialitate, însă punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.
- 3.8 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația LaDoiPași, devin invalide.
- 3.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Organizatorul poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului Regulament, la cerere și în mod gratuit;
2. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul Regulament și respectiv, punerea la dispoziție a codului QR necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației LaDoiPași;
3. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației LaDoiPași și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
4. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
5. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul Regulament;
6. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.

5. Taxe și impozite

5.1 Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul pe venit din premii, cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care premiul acordat unui singur Participant depășește plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei).

5.2 Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina exclusivă a Participanților.

6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO CONVENIENCE, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.



7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, METRO CONVENIENCE este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal. Pentru întrebări sau solicitări privind prelucrarea datelor, vă rugăm să contactați ofițerul nostru pentru protecția datelor, ale cărui date de contact le puteți găsi mai jos.

- **Adresa de corespondență:** METRO Convenience Romania SRL, Bucuresti, Sector 3, Str. B-dul Theodor Pallady, Nr. 51 N, Bl. Cladirea C6, Et. Corp A
- **E-mail:** dataprotection@metro.ro
- În cadrul acestei Campanii, METRO CONVENIENCE acționează în calitate de operator de date, iar furnizorii de servicii implicați în derularea Campaniei (inclusiv operatorii aplicației LaDoiPași și magazinele participante) acționează ca persoane împuternicite conform art. 28 GDPR, în baza unor contracte care asigură confidențialitatea și protecția adecvată a datelor cu caracter personal.

7.3. În cadrul acestei Campanii, METRO CONVENIENCE nu va prelucra date cu caracter personal în scopul conditionării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul ca participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPași, va informam ca METRO CONVENIENCE va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO CONVENIENCE cu privire la arhivare, securitate, comunicări si/sau raportări către autorități, institutii sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la baza, ca și temei juridic, interesul legitim al METRO CONVENIENCE de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul METRO CONVENIENCE de a apela la constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă. Datele cu caracter personal prelucrate pot include, după caz, nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, ID utilizator în aplicația LaDoiPași, informații privind achizițiile efectuate (valoare, dată, locație) și alte date strict necesare pentru derularea Campaniei. Prelucrarea datelor se bazează, după caz, pe: (i) executarea contractului de participare la Campanie, (ii) interesul legitim al METRO CONVENIENCE de a desfășura și gestiona campania de loialitate, sau (iii) consimțământul expres al participantului, atunci când acesta este solicitat pentru prelucrări suplimentare (de exemplu, comunicări de marketing).

7.4. Suntem parte a Grupului METRO, care este activ la nivel internațional, motiv pentru care în vederea atingerii scopurilor menționate mai sus, folosim furnizori de servicii, respectiv persoane împuternicite, conform art. 28 GDPR, de exemplu furnizorii noștri de servicii pentru hosting (gazduire), servicii de platformă și de întreținere, pentru trimiterea de e-mailuri și SMS-uri, pentru servicii pentru clienți și pentru contact prin telefon sau pentru publicitate personalizată. Aceștia sunt furnizori externi de servicii și furnizori de servicii din cadrul Grupului METRO, cum ar fi centrele de servicii comune ale Grupului METRO, care se află în țări din interiorul și în afara Uniunii Europene (UE) și Spațiului Economic European (EEA) (respectiv centrul internațional de date al

Grupului METRO, care este operat de METRO Digital GmbH). Asigurăm, de exemplu, prin reglementări contractuale, că acești furnizori de servicii procesează date cu caracter personal în conformitate cu legislația europeană privind protecția datelor pentru a garanta un nivel ridicat de protecție a datelor, chiar dacă datele cu caracter personal sunt transferate într-o țară în care un alt nivel de protecție a datelor este comun și pentru care nu există nicio decizie de adecvare a Comisiei UE. Nu se efectuează un alt transfer de date cu caracter personal către alți destinatari, cu excepția cazului în care detinem obligația aceasta prin lege. Pentru mai multe informații despre măsurile de siguranță adecvate pentru transferul internațional de date sau o copie a acestora, vă rugăm să contactați ofițerul nostru pentru protecția datelor prin e-mail la adresa de email indicată mai sus.

7.5. METRO CONVENIENCE va păstra datele dumneavoastră pe durata necesară îndeplinirii scopurilor menționate anterior, și anume:

- Perioada derulării campaniei, inclusiv perioada necesară îndeplinirii unei obligații legale, precum și a intereselor legitime urmărite de METRO CONVENIENCE;
- în cazul soluționării cererilor/sugestiilor/reclamațiilor/solicitărilor de exercitare drepturi, datele vor fi stocate pentru o durată de 3 ani de la soluționare;
- în situația în care prelucrarea de date s-a realizat în baza consimțământului dumneavoastră expres, datele vor fi prelucrate până la momentul retragerii acestuia.

7.6. Luăm măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a ne proteja împotriva distrugerii, pierderii, modificării, divulgării neautorizate sau accesului neautorizat la datele cu caracter personal, în mod neintenționat sau ilegal.

Asigurăm un nivel de securitate adecvat riscurilor implicate de prelucrare, ținând seama în mod corespunzător de tehnologia de ultimă generație, de costurile de punere în aplicare, precum și de natura, domeniul de aplicare, contextul și scopul prelucrării și de riscul pentru angajați. Aceste măsuri au ca scop asigurarea permanentă a integrității și confidențialității datelor cu caracter personal. Evaluăm periodic aceste măsuri pentru a asigura securitatea prelucrării.

7.7. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondență indicată mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: www.dataprotection@metro.ro cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acesteia (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR);
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, website: www.dataprotection.ro.

- Politica completă de confidențialitate a METRO CONVENIENCE este disponibilă permanent pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”, și poate fi actualizată ori de câte ori este necesar pentru conformitate legală.

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit pentru a fi consultat în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA, precum și de METRO CONVENIENCE pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, noi, părțile, declarăm că suntem de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea întocmirii actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele noastre personale și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege la cererea acestora.

Redactată la Societatea Profesională Notarială SIGN IN și autentificată la sediul Metro Convenience Romania, situat în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate care au aceeași forță probantă ca originalul din care 2 (două) duplicate s-au eliberat părților, iar 1 (un) duplicat a rămas la arhiva biroului notarial.

METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L
Prin mandatar,

ROXANA SIMTION

OANA - CRISTINA MIHAESCU

ROMÂNIA

U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI

Societate Profesională Notarială SIGN IN

Licența de funcționare nr.318/2024

Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, sector 2

Tel/fax: 0314.053.963

e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3822
anul 2025, luna NOIEMBRIE, ziua 05

Eu, VLĂDUCĂ ANA-MARIA, notar public, astăzi, 05.11.2025, la solicitarea expresă a părții, pentru autentificarea prezentului act m-am deplasat la adresa din București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, unde i-am găsit pe:

- **SIMTION ROXANA**, cetățean român, având cod numeric personal [REDACTAT], cu domiciliul în Mun. București, [REDACTAT], emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 24.04.2023, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, și

- **MIHĂESCU OANA-CRISTINA**, cetățean român, având cod numeric personal : [REDACTED]
cu domiciliul în [REDACTED], identificată cu [REDACTED], cu valabilitate până la data
de 03.08.2031,

ambele în calitate de reprezentanți ai societății METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L.,
persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în
București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, birou 241, sector 3, înregistrată la
Oficiul Comerțului București sub nr. J2022000693402, Cod Unic de Înregistrare RO45486610, în
baza Procurii autentificate sub nr. 2252/15.07.2025 de notar public Vlăducă Ana-Maria,

**care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act
reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul
exemplar al acestuia.**

**În temeiul dispozițiilor art.12, litera b) din Legea nr.36/1995,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
VLĂDUCĂ ANA-MARIA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială SIGN IN
astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
VLĂDUCĂ ANA-MARIA**



DUPLICAT



Regulamentul oficial al Campaniei **"INSPIRAȚIE ȘI CULOARE ÎN BUCĂTĂRIE!"**

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei "**INSPIRAȚIE ȘI CULOARE ÎN BUCĂTĂRIE!**" denumită în continuare "**Campania**", inițiată de S.C. METRO Cash & Carry România S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J2010009081409, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumit în continuare "**METRO**".

METRO își asumă rolul de inițiator și organizator al Campaniei în magazinul LaDoiPași situat în Sos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București.

METRO își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 10 noiembrie 2025 și se va încheia la data de 31 ianuarie 2026 în cadrul magazinului LaDoiPași situat în Sos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București.

2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România și care fac cumpărături fie de minimum 20 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal), în cazul în care acestea se vor înscrie în campanie prin talonul de loializare, fie de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal) în cazul în care acestea se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași, în magazinul LaDoiPași participant, în perioada 10.11.2025 – 31.01.2026, denumite în continuare „**Participantii**”.

2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

3. Mecanism

3.1 Participantii care, în perioada 10.11.2025 – 31.01.2026, achiziționează produse comercializate în magazinul LaDoiPași participant, se pot înscrie în Campanie fie prin colectarea a 5 (cinci) puncte primite sub formă de ștampilare a talonului de loializare, respectiv a câte unui punct pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei cu TVA, pe un singur bon fiscal, fie prin colectarea unui cupon de reducere în Aplicația LaDoiPași, scanând codul QR la casa de marcat cu ajutorul Aplicației „LaDoiPași”, la o achiziție de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal).

Pentru valori intermediare nu se acordă puncte, ci doar la multiplu de 20 lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie cu talon, respectiv multiplu de 50 de lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”.

3.2 Participantii pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile magazinului LaDoiPași, gratuit, în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora.

Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinului LaDoiPași până la data de 31.01.2026 și este valabil și poate fi folosit în orice magazin LaDoiPași participant. Aplicația LaDoiPași se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.3 Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participantii pot achiziționa la preț

redus, din magazinul LaDoiPași participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare **"Produsele"**:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte bonus necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
Set 2 tigăi mâner detașabil și suport fetru, 24cm, 28cm	50 %	5	50 lei + TVA
Set 2 tigăi mâner detașabil și suport fetru, 20cm, 24cm	50 %	5	50 lei + TVA
Set ustensile de bucătărie din silicon	50 %	5	50 lei + TVA
Set 2 râșnițe sare/ piper	50 %	5	50 lei + TVA
Set 8 clipsuri sigilare din plastic	50 %	5	50 lei + TVA
Cântar de bucătărie	50 %	5	50 lei + TVA
Tocător manual legume	50 %	5	50 lei + TVA
Tocător servire 2 în 1	50 %	5	50 lei + TVA

Reducerea de 50% se aplică la prețul efectiv practicat de magazinul LaDoiPași participant, care nu poate depăși prețul maxim indicat în catalogul digital disponibil în aplicația și site-ul LaDoiPași. Produsele pot fi achiziționate și la preț întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinul participant pentru fiecare produs în parte, fără a fi nevoie de talon de participare și colecționarea punctelor sau de cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”.

3.4 Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinul LaDoiPași a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să facă cumpărături în magazinul LaDoiPași participant în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în magazinul LaDoiPași participant în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv) de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze cuponul de reducere în Aplicația LaDoiPași scanând codul QR de la casa de marcat.
2. pentru Participantii care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul magazinului LaDoiPași talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul magazinului LaDoiPași în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. pentru participantii care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația „LaDoiPași” și să solicite la casele de marcat codul QR pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.
4. pentru Participantii care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
5. pentru Participantii care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe talonul de loializare;
6. pentru Participantii care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria magazinului LaDoiPași, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul talon de loializare urmând a fi reținut;

7. pentru Participantii care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria magazinului cuponul de reducere generat ca urmare a scanării codului QR, după efectuarea achiziției în condițiile prezentate la art. 3.1.

8. să îndeplinească celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament;

3.6 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în magazinul LaDoiPași participant. Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinului LaDoiPași participant, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.

3.7 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în Aplicația „LaDoiPași”, fie, cu unul sau mai multe taloane de loialitate, însă punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.

3.8 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația „LaDoiPași”, devin invalide.

3.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Organizatorul poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului Regulament, la cerere și în mod gratuit;
2. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul Regulament și respectiv, punerea la dispoziție a codului QR necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”;
3. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației LaDoiPași și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
4. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
5. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul Regulament;
6. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.

5. Taxe și impozite

5.1 Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul pe venit din premii, cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care premiul acordat unui singur Participant depășește plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei).

5.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina exclusivă a Participantului.

6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al

Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, Metro este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal, iar mai multe informații cu privire la modalitatea prin care Metro va prelucra datele cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”.

7.3. În cadrul acestei Campanii, Metro nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul că participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPasi, vă informăm că Metro va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau raportări către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temelii juridice, interesul legitim al Metro de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul Metro de a apela la constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă.

7.4. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondență indicată mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: dataprotection@metro.ro cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acesteia (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR);
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, website: www.dataprotection.ro.

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit pentru a fi consultat în cadrul Magazinului LaDoiPași, precum și de METRO pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, noi, părțile, declarăm că suntem de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea întocmirii actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele noastre personale și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege la cererea acestora.

Redactat la Societatea Profesională Notarială SIGN IN și autenticată la sediul METRO Cash & Carry România S.R.L., situat în București, Sector 3, bdul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, în 1 (un) exemplar original ce a rămas la arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) exemplare pentru parte și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.

Prin administratori,

POPESCU IRINEL

RAPCEA RODICA

ROMÂNIA

U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI

Societatea Profesională Notarială SIGN IN

Licența de funcționare nr. 318/2024

Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, parter, Sector 2

Tel/fax: 0314.053.963

e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3817

anul 2025, luna NOIEMBRIE, ziua 05

Eu, VLĂDUCĂ ANA-MARIA, notar public, astăzi, 05.11.2025, la solicitarea expresă a părții, pentru autentificarea prezentului înscris, m-am deplasat la adresa din București, Sector 3, bdul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, **unde am găsit pe:**

- **POPESCU IRINEL**, cod numeric persoană [redacted] cu domiciliul declarant în Mun. [redacted], cunoscut personal de mine, Vlăduță Ana-Maria, notar public instrumentator, și

- **RAPCEA RODICA**, cod numeric personal [redacted], cu domiciliul declarat în Mun. [redacted] cunoscută personal de mine, Vlăduță Ana-Maria, notar public instrumentator,

ambii în calitate de administratori ai societății METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică înființată și organizată în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, Sector 3, Bld. Theodor Pallady, Nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2010009081409 și având Cod de Identificare Fiscală RO8119423,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

**În temeiul art.12 litera b) din Legea nr. 36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,
VLĂDUCĂ ANA-MARIA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială Sign In, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
VLĂDUCĂ ANA-MARIA**

A circular blue notary stamp is located on the right side of the page. The stamp contains the text "ROMANIA" at the top, "BUCHURESTI" at the bottom, and "VLADUCA ANA-MARIA - NOTAR PUBLIC" around the perimeter. In the center of the stamp is a small emblem of the Romanian coat of arms. Overlaid on the stamp is a large, stylized handwritten signature in blue ink.



DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei "INSPIRAȚIE ȘI CULOARE ÎN BUCĂTĂRIE!"

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei **"INSPIRAȚIE ȘI CULOARE ÎN BUCĂTĂRIE!"** denumită în continuare **"Campania"**, inițiată de METRO Cash & Carry România S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J2010009081409, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumit în continuare **"METRO"**.

METRO își asumă rolul de inițiator și facilitator al organizării unitare a Campaniei de către partenerii săi, antreprenori independenți, reușiți în rețeaua de magazine LaDoiPași, denumiți în continuare **"Coorganizatorii"**.

METRO își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 10 noiembrie 2025 și se va încheia la data de 31 ianuarie 2026. Campania se desfășoară în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 31 ianuarie 2026 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare **"Magazinele LaDoiPași"**.

1.2 Lista Magazinelor LaDoiPași participante se actualizează periodic pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care fac cumpărături fie de minimum 20 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal), în cazul în care acestea se vor înscrie în campanie prin talonul de loializare, fie de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal) în cazul în care acestea se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași, în oricare dintre magazinele LaDoiPași participante, în perioada 10.11.2025 – 31.01.2026, denumite în continuare **"Participanții"**.

2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 10.11.2025 – 31.01.2026, achiziționează produse comercializate în magazinele LaDoiPași participante, se pot înscrie în Campanie fie prin colectarea a 5 (cinci) puncte primite sub formă de ștampilare a talonului de loializare, respectiv a câte unui punct pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei cu TVA, pe un singur bon fiscal, fie prin colectarea unui cupon de reducere în aplicația LaDoiPași, scanând codul QR la casa de marcat cu ajutorul Aplicației LaDoiPași, la o achiziție de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal).

Pentru valori intermediare nu se acordă puncte, ci doar la multiplu de 20 lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie cu talon, respectiv multiplu de 50 de lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași.

3.2 Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile magazinelor LaDoiPași, gratuit, în limita stocului disponibil, Coorganizatorii depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora. Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinelor LaDoiPași până la data de 31.01.2026 și este valabil și poate fi folosit în orice magazin LaDoiPași participant. Aplicația „LaDoiPași” se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.3 Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participanții pot achiziționa la preț redus, din orice magazin LaDoiPași participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare **“Produsele”**:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte bonus necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
Set 2 tigăi mâner detașabil și suport fetru, 24cm, 28cm	50 %	5	50 lei + TVA
Set 2 tigăi mâner detașabil și suport fetru, 20cm, 24cm	50 %	5	50 lei + TVA
Set ustensile de bucătărie din silicon	50 %	5	50 lei + TVA
Set 2 râșnițe sare/ piper	50 %	5	50 lei + TVA
Set 8 clipsuri sigilare din plastic	50 %	5	50 lei + TVA
Cântar de bucătărie	50 %	5	50 lei + TVA
Tocător manual legume	50 %	5	50 lei + TVA
Tocător servire 2 în 1	50 %	5	50 lei + TVA

Reducerea de 50% se aplică la prețul efectiv practicat de magazinul LaDoiPași participant, care nu poate depăși prețul maxim indicat în catalogul digital disponibil în aplicația și site-ul LaDoiPași.

Produsele pot fi achiziționate și la preț întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinele participante, pentru fiecare produs în parte, fără a fi nevoie de talon de participare și colecționarea punctelor sau de cuponul de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași.

3.4 Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași participante în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași participante în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv) de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze cuponul de reducere în Aplicația „LaDoiPași” scanând codul QR de la casa de marcat.
2. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul magazinelor LaDoiPași talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul magazinului LaDoiPași în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația „LaDoiPași” și să solicite la casele de marcat codul QR pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.
4. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);

5. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe talonul de loializare;

6. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 10.11.2025 (inclusiv) – 31.01.2026 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria magazinului LaDoiPași, înainte de a achiziționa Produsul, respectiv talon de loializare urmând a fi reținut;

7. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria magazinului cuponul de reducere generat ca urmare a scanării codului QR, după efectuarea achiziției în condițiile prezentate la art. 3.1.

8. să îndeplinească celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul regulament;

3.6 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în fiecare magazin LaDoiPași. Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinelor LaDoiPași participante, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.

3.7 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în aplicația „LaDoiPași”, fie cu unul sau mai multe taloane de loialitate, însă punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.

3.8 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația LaDoiPași, devin invalide.

3.9 Coorganizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Coorganizatorii poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului regulament, la cerere și în mod gratuit;

2. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul regulament și respectiv, punerea la dispoziție a codului QR necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”;

3. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației „LaDoiPași” și obținerea cuponului de reducere în aplicație;

4. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;

5. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul regulament;

6. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului regulament.

4.2 METRO, în calitate de facilitator al desfășurării Campaniei, este absolvit de orice răspundere legată de:

1. înmânarea, ștampilarea și validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți, respectiv prezentarea codului QR la casele de marcat;

2. existența la raft în magazinele LaDoiPași pe toată durata Campaniei a Produselor;

3. acordarea reducerii de preț la achiziția Produselor, pe toată durata Campaniei, în conformitate cu prezentul regulament;

4. organizarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate cu prezentul regulament;

5. Taxe și impozite

5.1 Calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului pe venit, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care aceasta este necesară, cade în sarcina fiecărui Coorganizator. Orice alte obligații de natură fiscală vor fi responsabilitatea exclusivă a fiecărui Participant la Campanie.

5.2 În nicio situație, METRO, în calitatea sa de facilitator al desfășurării Campaniei, nu poate fi ținut răspunzător pentru calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului datorat pentru veniturile obținute în baza Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 La nivel de Magazin LaDoiPași, Campania poate fi întreruptă prin decizia unilaterală a respectivului Coorganizator, cu o informare prealabilă a publicului și a METRO cu 24 de ore în prealabil.

6.3 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, Metro este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal, iar mai multe informații cu privire la modalitatea prin care Metro va prelucra datele cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”. Coorganizatorii (magazinele LaDoiPași participante) acționează în calitate de operatori independenți pentru prelucrările de date efectuate direct în magazinele proprii, respectiv ca persoane împuternicite de METRO pentru prelucrările necesare derulării Campaniei, conform instrucțiunilor acesteia.

7.3. În cadrul acestei Campanii, Metro nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul că participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPași, vă informăm că Metro va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau raportări către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temei juridic, interesul legitim al Metro de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul Metro de a apela la constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă. Datele cu caracter personal prelucrate pot include, după caz, nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, ID utilizator în aplicația LaDoiPași, informații privind achizițiile realizate (valoare, dată, locație) și alte date strict necesare pentru derularea Campaniei. Prelucrarea datelor se bazează, după caz, pe executarea contractului de participare la Campanie, pe interesul legitim al METRO de a gestiona corect programul de loialitate sau pe consimțământul expres al participantului, în situațiile în care acesta este necesar. Datele pot fi comunicate partenerilor implicați în derularea Campaniei (de exemplu, furnizori IT, agenții de marketing, prestatori de servicii logistice), exclusiv în scopurile prevăzute în prezentul Regulament și cu respectarea cerințelor GDPR. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către state din afara Spațiului Economic European. În cazul în care un astfel de transfer devine necesar, METRO va asigura implementarea garanțiilor adecvate, conform art. 46 din GDPR. Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe durata Campaniei și pentru o perioadă de maximum 12 luni de la încheierea acesteia, exclusiv pentru soluționarea eventualelor solicitări sau reclamații, după care vor fi șterse sau anonimizate.

7.4. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondență indicată mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: dataprotection@metro.ro, cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acesteia (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR);
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, website: www.dataprotection.ro. METRO și Coorganizatorii aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor personale împotriva accesului neautorizat, pierderii, modificării sau divulgării accidentale, în conformitate cu politicile interne de securitate.
- Politica detaliată privind prelucrarea datelor personale este disponibilă permanent pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”. METRO își rezervă dreptul de a actualiza prezenta informare în funcție de modificările legislative sau operaționale.

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziția Participanților de către Coorganizatori, pentru a fi consultat în mod gratuit în cadrul Magazinelor LaDoiPași, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, noi, părțile, declarăm că suntem de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea întocmirii actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele noastre personale și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege la cererea acestora.

Redactat la Societatea Profesională Notarială SIGN IN și autenticată la sediul METRO Cash & Carry România S.R.L., situat în București, Sector 3, bdul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, în 1 (un) exemplar original ce a rămas la arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) exemplare pentru parte și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.
Prin administratori,

POPESCU IRINEL

RAPCEA RODICA

ROMÂNIA
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
Societatea Profesională Notarială SIGN IN
Licența de funcționare nr. 318/2024
Mun.București, Șoseaua Pipera nr.42, parter, Sector 2
Tel/fax: 0314.053.963
e-mail: secretariat@bnpsignin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3814
anul 2025, luna NOIEMBRIE, ziua 05

Eu, **VLĂDUCĂ ANA-MARIA**, **notar public**, astăzi, 05.11.2025, la solicitarea expresă a părții, pentru autentificarea prezentului înscris, m-am deplasat la adresa din București, Sector 3, bdul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, **unde am găsit pe:**

- **POPESCU IRINEL**, cod numeric personal [REDACTED] cu domiciliul declarant [REDACTED], cunoscut personal de mine, Vlăducă Ana-Maria, notar public instrumentator, și

- **RAPCEA RODICA**, cod numeric personal [REDACTED], cu domiciliul declarat în Mun. [REDACTED], Vlăducă Ana-Maria, notar public instrumentator,

ambii în calitate de administratori ai societății METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică înființată și organizată în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, Sector 3, Bld. Theodor Pallady, Nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2010009081409 și având Cod de Identificare Fiscală RO8119423,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 litera b) din Legea nr. 36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC,
VLĂDUCĂ ANA-MARIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Societatea Profesională Notarială Sign In, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
VLĂDUCĂ ANA-MARIA

