

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Indrazneste sa castigi cu La Doi Pasi doar ce-i mai bun pentru tine”

01.11.2020 - 30.11.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala **“Indrazneste sa castigi cu La Doi Pasi doar ce-i mai bun pentru tine”** (denumita in continuare “Campania”) este organizata de catre ETI European Food Industries S.A., cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Inregistrare RO32187285, cont IBAN nr. 59UGBI0000512003536RON, deschis la banca Garanti Bank, reprezentata prin dl. Stephane Batoux – Head of International

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumita in continuare “Agentia”.

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site www.etibonus.com/ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele La Doi Pasi din tara, in perioada cuprinsa intre data de **01.11.2020** ora 00:00:00 si data de **30.11.2020**, ora 23.59.59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca

orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de **30.11.2020**, iar orice decizie de a achizitiona produsele participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs, caracteristicile acestuia si conditiile comerciale aferente.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (**01.11.2020** ora 00:00:00 si data de **30.11.2020**, ora 23.59.59, ora Romaniei), din magazinele La Doi Pasi si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsul participant in Campanie est:

- Dare – Baton de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 50g

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Sa achizitioneze in perioada campaniei oricare produs participant, apartinand brandului Dare, in valoare cumulata de minimum 5 lei, in perioada Campaniei, din magazinele participante
- Sa inscrie in perioada campaniei pe website-ul campaniei, www.etibonus.com/ro, in formularul dedicat campaniei **“Indrazneste sa castigi cu La Doi Pasi doar ce-i mai bun pentru tine”**, numarul bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor, valoarea bonului, data bonului, impreuna cu numele si numarul de telefon.
- Sa pastreze bonul inscris in campanie pentru validarea premiilor.

6.2. Participantii pot castiga unul dintre urmatoarele premii:

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei, unul dintre urmatoarele premii:
 - o Un Apple Iphone 7 in valoare de 1599 lei
 - o 3 x Vouchere eMag in valoare de 500 lei fiecare

6.3. In formular se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie.

6.4. Fiecare numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data in cadrul prezentei Campanii.

6.5. Un bon fiscal unic este definit de numarul integral, valoarea totala si data bonului

6.6. Fiecare participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP-ul, cod IBAN, in cazul premiilor impozabile).

6.6. Numarul de inscrieri facute de un participant unic este limitat la 10 inscrieri in fiecare zi.

6.7. Vor fi considerate tentative de fraudă care vor genera blocarea numerelor de telefon in cauza, fara posibilitatea de a fi facute inscrieri la campanie de pe respectivele numere de telefon, urmatoarele situatii:
- 10 inscrieri invalide consecutive

- Un bon fiscal unic inscris asociat mai multor numere de telefon. Se va considera validata doar prima inscriere, urmatoarele fiind considerate tentative de fraudă

6.8. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie, valida sau invalida, va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

Prima inscriere reusita	Felicitari! Bon inscris cu succes in Campania “Indrazneste sa castigi cu La Doi Pasi doar ce-i mai bun pentru tine” . Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator. Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Urmatoarea inscriere reusita	Inca o sansa la extragerea finala. Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator in Campania “Indrazneste sa castigi cu La Doi Pasi doar ce-i mai bun pentru tine” . Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Bon deja inscris	Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Limita zilnica atinsa	Ai inscris deja 10 bonuri fiscale astazi. Iti multumim ca esti fan ETI! Te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Inscriere restrictionata	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru informatii suplimentare.
Numar bon incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul bonului se scrie legat, complet, fara spatii sau alte semne distinctive, doar numeric.

Numar incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul de telefon se completeaza pe formatul 0712345678, avand 10 cifre.
Valoare bon incorecta	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca valoarea bonului se scrie integral, cu doua zecimale, pe formatul 10,45.
Campania nu a inceput inca	Campania “Indrazneste sa castigi cu La Doi Pasi doar ce-i mai bun pentru tine” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 01.11.2020. Succes!
Campania s-a incheiat	Campania “Indrazneste sa castigi cu La Doi Pasi doar ce-i mai bun pentru tine” s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Tip premiu	Numar premii	Valoare unitara (Lei cu TVA)	Valoare totala (Lei cu TVA)
Apple Iphone 7	1	1599	1599
Voucher eMag	3	500	1500
TOTAL	4		3099

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **3099** lei cu TVA inclus.

7.3. Descrierea premiilor:

Apple Iphone 7	Un Apple Iphone 7 in valoare de 1599 lei 32 GB, Black 138.3 x 67.1 x 7.1 mm 138 g An aparitie 2017 Accelerometru Barometru Giroscop Amprenta Busola Sensor de proximitate Sensor de lumina rezistent la stropire, la apa si la praf Garantie inclusa: 12 luni
Voucher eMag	Vouchere eMag in valoare de 500 lei fiecare. Voucherele eMag sunt valabile pentru 12 luni de la data emiterii, sunt transmisibile, si pot fi utilizate pentru achizitii de produse pe site-ul

	www.emag.ro, din orice categorie de produse, cu urmatoarele exceptii: Asigurari, Roviniete, Aur si Bijuterii. Furnizorul isi rezerva dreptul de a modifica denumirea si structura categoriilor permise si a celor exceptate, fara a anunta in prealabil castigatorii voucherelor.
--	---

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

8.1. Tragerea la sorti finala

Tragerea la sorti pentru toate premiile va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de **02.12.2020**.

Vor fi extrase cate 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a fiecarui castigator, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 20 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

In extragerea premiilor vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care deja au castigat un premiu in cadrul Campaniei.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul www.etibonus.com/ro, in termen de 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Anuntarea castigatorilor

- Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un Reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie

- Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervalul celor 10 zile lucratoare, intre 9.00 si 18.00.

- Daca un castigator nu a putut fi contactat telefonic din orice motiv sau nu a respectat procedura de validare, castigatorul va fi invalidat si se va apela la rezerve.

- Procedura de anuntare a rezervei este aceeași cu procedura de anuntare a castigatorului. Dacă nicio rezerva nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.2. Validarea castigatorilor

- Participanții desemnați caștigatori vor fi rugați să furnizeze datele personale pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul apelului, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro.
- Datele personale necesare validării sunt: nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon de pe care au făcut înscrierea caștigătoare, adresa completă pentru trimiterea premiului și o fotografie cu bonul fiscal care să facă dovada numărului înscris în campanie. Fotografia trebuie trimisă în format .jpg, .png sau .pdf.
- Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, caștigatorii trebuie să trimită în plus CNP-ul pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor caștigate din premii.
- Numărul bonului fiscal din fotografia trimisă pe e-mail trebuie să coincidă neechivoc cu numărul bonului fiscal înscris în Campanie prin Web.
- Dacă fotografia cu bonul fiscal ridică semne de întrebare, Organizatorul are dreptul de a solicita bonul de la caștigator, pentru o analiză mai amanunțită.
- Dacă participanții nu trimit, din orice motiv, documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau dacă se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept caștigator și cele trimise reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, confirm secțiunii 8 a prezentului Regulament.
- Rezervele vor parcurge întreg procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de anunțare și validare a caștigătorilor extrasi.
- Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor caștigatori care nu respectă sau nu intrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

9.3. Motive de invalidare

Motivul de invalidare a unei înscrieri caștigătoare poate fi oricare dintre următoarele:

- Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie;
- Valoarea totală a produselor participante de pe bon este sub valoarea stabilită în Regulament
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a campaniei;
- Bonul fiscal nu este din magazinele participante;
- Bonul fiscal a mai fost înscris anterior;
- Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon de pe care a făcut înscrierea caștigătoare, pentru a fi informat în legătură cu premiul caștigat și procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil de pe care a făcut înscrierea caștigătoare sau care este declarat în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea caștigului sau în cadrul campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentanților Organizatorului informațiile necesare validării, în termenul limită de 5 zile lucrătoare de la ultimul apel înregistrat;

- Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail, data sau valoarea totala nu coincid cu cele ale bonului fiscal inregistrat in Campanie prin Web;
- Bonul fiscal pe care il trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau contine stersaturi, facand bonul ilizibil;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuza premiul;
- Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudare in cadrul campaniei, in orice mod.

9.4. Acordarea premiilor

- Va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform conditiilor din Regulament.
- Premiile vor fi livrate castigatorilor prin curier in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii. Castigatorii premiilor vor avea in interiorul coletului si un proces verbal de predare-primire premiu, pe care trebuie sa il completeze pe loc si sa il inmaneze reprezentatului de la firma de curierat sau, daca politica firmei de curierat nu mai permite aceasta procedura, sa il fotografieze/scaneze si sa il trimita pe e-mail la adresa validare@mercury360.ro, in termen de 3 zile lucratoare.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrite in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor fiscal.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul sa solicite fotografiile in format electronic cu toate bonurile inscrite de catre un Castigator in campanie sau sa le solicite in original, daca exista vreo suspiciune in privinta sa. De asemenea orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca urmare eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj si sediul central din Bucuresti, Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, Global City Business Park Bucharest, Cladirea O2.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont bancar RO49UGBI0000512003538USD, deschis la Garanti Bank SA, reprezentată prin dl. Stephane Batoux – Head of International.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie.
2. In scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul juridic

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).
2. Pentru scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).
3. Pentru scopul indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c - Regulament General de Protecția Datelor GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta
2. In cazul castigatorilor premiilor neimpozabile se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiilor
3. In cazul castigatorilor premiilor impozabile se prelucreaza in plus: CNP-ul

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor la campanie sunt stocate pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor sunt stocate pentru o perioada de 10 ani de la data finalizarii prelucrării, conform reglementarilor fiscale in vigoare

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt colectate de la persoanele vizate prin intermediul aplicatiei de management al inscrierilor. Datele castigatorului premiului prin tragere la sorti sunt preluate telefonic si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru trimiterea premiului, plata impozitului aferent si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor vor fi transferate catre Operator pentru a face dovada platii impozitelor. Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada in care detinem si prelucram datele, persoanele vizate au dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Au de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Pot oricand sa retragă consimtamantul de prelucrare, daca nici o alta lege in vigoare nu impune prelucrarea lor. Pentru orice

suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, persoanele vizate pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail, la adresa info@ETiETiETi.com

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul, prin intermediul Imputernicitului, va efectua calculul, retinerea si plata catre bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

12.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

13.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina www.etibonus.com/ro sau printr-o solicitare scrisa catre ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1533
Anul 2020 luna Octombrie ziua 27

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0017/27.10.2020.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



PAGINĂ ALBĂ

