

Regulamentul oficial al Campaniei “ASCUTE-ȚI MĂiestRIA ÎN BUCĂTĂRIE CU NOILE NOASTRE CUȚITE!”

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei “**ASCUTE-ȚI MĂiestRIA ÎN BUCĂTĂRIE CU NOILE NOASTRE CUȚITE!**” denumită în continuare “**Campania**”, inițiată de S.C. METRO Cash & Carry România S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J40/9081/2010, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumit în continuare “METRO”.

METRO își asumă rolul de inițiator și facilitator al organizării unitare a Campaniei de către partenerii săi, antreprenori independenți, reuniți în rețeaua de magazine LaDoiPași, denumiți în continuare “**Coorganizatorii**”.

METRO își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 15 Martie 2024 și se va încheia la data de 31 Mai 2024. Campania se desfășoară în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 31 mai 2024 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare “**Magazinele LaDoiPași**”.

1.2 Lista Magazinelor LaDoiPași participante se actualizează periodic pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care au împlinit 18 ani până la data începerii Campaniei și care fac cumpărături fie de minimum 20 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal), în cazul în care acestea se vor înscrie în campanie prin talonul de loializare, fie de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal) în cazul în care acestea se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași, în oricare dintre magazinele LaDoiPași participante, în perioada 15.03.2024 – 31.05.2024, denumite în continuare „**Participanții**”.

2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 15.03.2024 – 31.05.2024, achiziționează produse comercializate în magazinele LaDoiPași participante, se pot înscrie în Campanie fie prin colectarea a 5 (cinci) puncte primite sub formă de ștampilare a talonului de loializare, respectiv a câte unui punct pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei cu TVA, pe un singur bon fiscal, fie prin prin colectarea unui cupon de reducere în aplicația LaDoiPași, scanand codul QR la casa de marcat cu ajutorul Aplicației LaDoiPași, la o achiziție de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal).

Pentru valori intermediare nu se acordă puncte, ci doar la multiplu de 20 lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie cu talon, respectiv multiplu de 50 de lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași.

3.2 Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile magazinelor LaDoiPași, gratuit, în limita stocului disponibil, Coorganizatorii depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora. Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinelor LaDoiPași până la data de 31.05.2024 și este valabil și poate fi folosit în orice magazin LaDoiPași participant. Aplicația „LaDoiPași” se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.3 Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participanții pot achiziționa la preț redus, din orice magazin LaDoiPași participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare “**Produsele**”:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte bonus necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
MS CUTIT BUCATAR INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT PAINE INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT FELIAT INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT DECOJIT INOX 9CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT FRIPTURA INOX 11CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT BUCATAR INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA

Reducerea de 50% se aplică față de prețul de raft practicat de respectivul magazin LaDoiPași participant din care se achiziționează Produsele.

Produsele pot fi achiziționate și la preț întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinele participante pentru fiecare produs în parte, fără a fi nevoie de talon de participare și colecționarea punctelor sau de cuponul de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași.

3.4 Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași participante în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași participante în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv) de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze cuponul de reducere în Aplicația LaDoiPași scanând codul QR de la casa de marcat.
2. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul magazinelor LaDoiPași talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul magazinului LaDoiPași în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. pentru participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația LaDoiPași și să solicite la casele de marcat codul QR pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.
4. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
5. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe talonul de loializare;
6. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria magazinului LaDoiPași, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul talon de loializare urmând a fi reținut;
7. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria magazinului cuponul de reducere generat ca urmare a scanării codului QR, după efectuarea achiziției în condițiile prezentate la art. 3.1.
8. să îndeplinească celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul regulament;

3.6 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în aplicația

„LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în fiecare magazin LaDoiPași. Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinelor LaDoiPași participante, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.

3.7 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în aplicația LaDoiPași, fie, cu unul sau mai multe taloane de loialitate, însă punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.

3.8 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația LaDoiPași, devin invalide.

3.9 Coorganizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Coorganizatorii poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului regulament, la cerere și în mod gratuit;
2. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul regulament și respectiv, punerea la dispoziție a codului QR necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației LaDoiPași;
3. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației LaDoiPași și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
4. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
5. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul regulament;
6. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului regulament.

4.2 METRO, în calitate de facilitator al desfășurării Campaniei, este absolvit de orice răspundere legată de:

1. înmânarea, ștampilarea și validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți, respectiv prezentarea codului QR la casele de marcat;
2. existența la raft în magazinele LaDoiPași pe toată durata Campaniei a Produselor;
3. acordarea reducerii de preț la achiziția Produselor, pe toată durata Campaniei, în conformitate cu prezentul regulament;
4. organizarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate cu prezentul regulament;

5. Taxe și impozite

5.1 Calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului pe venit, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care aceasta este necesară, cade în sarcina fiecărui Coorganizator. Orice alte obligații de natură fiscală vor fi responsabilitatea exclusivă a fiecărui Participant la Campanie.

5.2 În nicio situație, METRO, în calitatea sa de facilitator al desfășurării Campaniei, nu poate fi ținut răspunzător pentru calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului datorat pentru veniturile obținute în baza Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 La nivel de Magazin LaDoiPași, Campania poate fi întreruptă prin decizia unilaterală a respectivului Coorganizator, cu o informare prealabilă a publicului și a METRO de 24 ore.

6.3 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, Metro este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal, iar mai multe informații cu privire la modalitatea prin care Metro va prelucra datele cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”.

7.3. În cadrul acestei Campanii, Metro nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul că participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPași, va informați că Metro va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau rapoartări către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temei juridic, interesul

legitim al Metro de a gestiona serviciile disponibile clientilor, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul Metro de a apela la constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta in situatia unor conflicte ce nu pot fi solutionate pe cale amiabila.

7.4. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondenta indicata mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: dataprotection@metro.ro. cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acesteia (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR),
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, si anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, website: www.dataprotection.ro.

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit, pentru a fi consultat, de Coorganizatori, în cadrul Magazinelor LaDoiPași, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L

IRINEL POPESCU

MIRELA BANICĂ

**Regulamentul oficial al Campaniei
“ASCUTE-ȚI MĂiestRIA ÎN BUCĂTĂRIE
CU NOILE NOASTRE CUȚITE!”**

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei
“ASCUTE-ȚI MĂiestRIA ÎN BUCĂTĂRIE CU NOILE NOASTRE CUȚITE!”

denumită în continuare “**Campania**”, inițiată de METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J40/693/2022, Cod Unic de Înregistrare RO45486610, denumit în continuare “**METRO CONVENIENCE**”.

METRO CONVENIENCE își asumă rolul de inițiator și organizator al Campaniei în rețeaua de magazine LaDoiPași EXTRA, denumit în continuare **Organizatorul**.

METRO CONVENIENCE își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 15 Martie 2024 și se va încheia la data de 31 Mai 2024. Campania se desfășoară în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași EXTRA înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 31 mai 2024 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare “**Magazinele LaDoiPași EXTRA**”.

1.2 Lista Magazinelor LaDoiPași EXTRA participante se actualizează periodic pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care au împlinit 18 ani până la data începerii Campaniei și care fac cumpărături fie de minimum 20 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal), în cazul în care acestea se vor înscrie în campanie prin talonul de loializare, fie de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal) în cazul în care acestea se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași, în oricare dintre magazinele LaDoiPași EXTRA participante, în perioada 15.03.2024 – 31.05.2024, denumite în continuare „**Participanții**”.

2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 15.03.2024 – 31.05.2024, achiziționează produse comercializate în magazinele LaDoiPași EXTRA participante, se pot înscrie în Campanie fie prin colectarea a 5 (cinci) puncte primite sub formă de ștampilare a talonului de loializare, respectiv a câte unui punct pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei cu TVA, pe un singur bon fiscal, fie prin colectarea unui cupon de reducere în Aplicația LaDoiPași, scanând codul QR la casa de marcat cu ajutorul Aplicației LaDoiPași, la o achiziție de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal).

Pentru valori intermediare nu se acordă puncte, ci doar la multiplu de 20 lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie cu talon, respectiv multiplu de 50 de lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași.

3.2 Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casieriile magazinelor LaDoiPași EXTRA, gratuit, în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora. Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA până la data de 31.05.2024 și este valabil și poate fi folosit în orice magazin LaDoiPași EXTRA participant. Aplicația LaDoiPași se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.3 Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași, Participanții pot achiziționa la preț redus, din orice magazin LaDoiPași EXTRA participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare **“Produsele”**:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte bonus necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
MS CUTIT BUCATAR INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT PAINE INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT FELIAT INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT DECOJIT INOX 9CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT FRIPTURA INOX 11CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT BUCATAR INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA

Reducerea de 50% se aplică față de prețul de raft practicat de respectivul magazin LaDoiPași EXTRA participant din care se achiziționează Produsele.

Produsele pot fi achiziționate și la preț întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinele participante pentru fiecare produs în parte, fără a fi nevoie de talon de participare și colecționarea punctelor sau de cuponul de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași.

3.4 Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași EXTRA a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

9. să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași EXTRA participante în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în unul dintre magazinele LaDoiPași EXTRA participante în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv), de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze cuponul de reducere în Aplicația LaDoiPași scanând codul QR de la casa de marcat.
10. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul magazinului LaDoiPași EXTRA în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
11. pentru participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația LaDoiPași și să solicite la casele de marcat codul QR pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.
12. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
13. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe talonul de loializare;
14. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria magazinului LaDoiPași EXTRA, înainte de a achiziționa Produsul, respectiv talon de loializare urmând a fi reținut;
15. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria magazinului cuponul de reducere generat ca urmare a scanării codului QR, după efectuarea achiziției în condițiile prezentate la art. 3.1.
16. să îndeplinească celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament;

3.6 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în fiecare magazin LaDoiPași EXTRA. Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA participante, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.

3.7 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în Aplicația LaDoiPași, fie, cu unul sau mai multe taloane de loialitate, însă punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.

3.8 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația LaDoiPași, devin invalide.

3.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Organizatorul poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

7. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului Regulament, la cerere și în mod gratuit;
8. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul Regulament și respectiv, punerea la dispoziție a codului QR necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației LaDoiPași;
9. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației LaDoiPași și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
10. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
11. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul Regulament;
12. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.

5. Taxe și impozite

5.1 Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul pe venit din premii, cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care premiul acordat unui singur Participant depășește plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei).

5.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina exclusivă a Participantului.

6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO CONVENIENCE, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, METRO CONVENIENCE este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal, iar mai multe informații cu privire la modalitatea prin care METRO CONVENIENCE va prelucra

datele cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protectia datelor”.

7.3. În cadrul acestei Campanii, METRO CONVENIENCE nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul că participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPasi, vă informăm că METRO CONVENIENCE va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO CONVENIENCE cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau raportări către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temei juridic, interesul legitim al METRO CONVENIENCE de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul METRO CONVENIENCE de a apela la constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă.

7.4. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondență indicată mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: dataprotection@metro.ro. cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acestora (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR),
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, website: www.dataprotection.ro.

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit, pentru a fi consultat, în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA, precum și de METRO CONVENIENCE, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

S.C. METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L

IRINEL POPESCU

COSMIN IRAVA

Regulamentul oficial al Campaniei “ASCUTE-ȚI MĂiestRIA ÎN BUCĂTĂRIE CU NOILE NOASTRE CUȚITE!”

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei “ASCUTE-ȚI MĂiestRIA ÎN BUCĂTĂRIE CU NOILE NOASTRE CUȚITE!” denumită în continuare “**Campania**”, inițiată de S.C. METRO Cash & Carry România S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J40/9081/2010, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumit în continuare “**METRO**”

METRO își asumă rolul de inițiator și organizator al Campaniei în magazinul LaDoiPași situat în Sos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București.

METRO își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 15 Martie 2024 și se va încheia la data de 31 Mai 2024 în cadrul magazinului LaDoiPași situat în Sos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București.

2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care au împlinit 18 ani până la data începerii Campaniei și care fac cumpărături fie de minimum 20 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal), în cazul în care acestea se vor înscrie în campanie prin talonul de loializare, fie de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal) în cazul în care acestea se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași, în magazinul LaDoiPași participant, în perioada 15.03.2024 – 31.05.2024, denumite în continuare „**Participanții**”.

2.2 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 15.03.2024 – 31.05.2024, achiziționează produse comercializate în magazinul LaDoiPași participant, se pot înscrie în Campanie fie prin colectarea a 5 (cinci) puncte primite sub formă de ștampilare a talonului de loializare, respectiv a câte unui punct pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei cu TVA, pe un singur bon fiscal, fie prin colectarea unui cupon de reducere în Aplicația LaDoiPași, scanând codul QR la casa de marcat cu ajutorul Aplicației LaDoiPași, la o achiziție de minimum 50 de lei cu TVA (pe un singur bon fiscal).

Pentru valori intermediare nu se acordă puncte, ci doar la multiplu de 20 lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie cu talon, respectiv multiplu de 50 de lei cu TVA pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași.

3.2 Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casieriile magazinului LaDoiPași, gratuit, în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora.

Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinului LaDoiPași până la data de 31.05.2024 și este valabil și poate fi folosit în orice magazin LaDoiPași participant. Aplicația LaDoiPași se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.3 Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participanții pot achiziționa la preț redus, din magazinul LaDoiPași participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare **“Produsele”**:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte bonus necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
MS CUTIT BUCATAR INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT PAINE INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT FELIAT INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT DECOJIT INOX 9CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT FRIPTURA INOX 11CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA
MS CUTIT BUCATAR INOX 20CM LDP	50 %	5	50 lei + TVA

Reducerea de 50% se aplică față de prețul de raft practicat de magazinul LaDoiPași participant din care se achiziționează Produsele.

Produsele pot fi achiziționate și la preț întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinul participant pentru fiecare produs în parte, fără a fi nevoie de talon de participare și colecționarea punctelor sau de cuponul de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași.

3.4 Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinul LaDoiPași a tuturor Produselor din cadrul campaniei.

3.5 Pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

17. să facă cumpărături în magazinul LaDoiPași participant în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în magazinul LaDoiPași participant în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv) de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze cuponul de reducere în Aplicația LaDoiPași scanând codul QR de la casa de marcat.
 18. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul magazinului LaDoiPași talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul magazinului LaDoiPași în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
 19. pentru participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația LaDoiPași și să solicite la casele de marcat codul QR pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.
 20. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
 21. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe talonul de loializare;
 22. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 15.03.2024 (inclusiv) – 31.05.2024 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria magazinului LaDoiPași, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul talon de loializare urmând a fi reținut;
 23. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria magazinului cuponul de reducere generat ca urmare a scanării codului QR, după efectuarea achiziției în condițiile prezentate la art. 3.1.
 24. să îndeplinească celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament;
- 3.6 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în fiecare magazin LaDoiPași. Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinului LaDoiPași participant, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.
- 3.7 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în aplicația LaDoiPași, fie, cu unul sau mai multe taloane de loialitate, însă punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.
- 3.8 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația LaDoiPași, devin invalide.

3.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. Responsabilitate

4.1 Organizatorul poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

13. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului Regulament, la cerere și în mod gratuit;
14. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul Regulament și respectiv, punerea la dispoziție a codului QR necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației LaDoiPași;
15. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației LaDoiPași și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
16. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
17. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul Regulament;
18. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.

5. Taxe și impozite

5.1 Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul pe venit din premii, cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care premiul acordat unui singur Participant depășește plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei).

5.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina exclusivă a Participantului.

6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, Metro este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal, iar mai multe informații cu

privire la modalitatea prin care Metro va prelucra datele cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protectia datelor”.

7.3. În cadrul acestei Campanii, Metro nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul că participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPasi, va informăm că Metro va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau raportări către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temei juridic, interesul legitim al Metro de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul Metro de a apela la constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă.

7.4. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondență indicată mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: dataprotection@metro.ro. cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acestora (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR),
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, website: www.dataprotection.ro.

8. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție, în mod gratuit, pentru a fi consultat în mod gratuit în cadrul Magazinului LaDoiPași, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L

IRINEL POPESCU

MIRELA BANICĂ