



D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti bucataria!"

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Innoieste-ti bucataria!"

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale "INNOIESTE-TI BUCATARIA!" („**Campania**”) este S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Clădirea C6, Corp A, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9081/2010, Cod Unic de Înregistrare RO8119423 "Organizatorul" sau "METRO").

Campania se va derula cu sprijinul agentiei „Geometry Global Romania SRL”, avand CUI 12121138, Registrul Comerțului: J40/7567/1999, reprezentata de Florina Voevod in calitate de Director Financiar denumita in continuare „Agentia” este responsabila de punerea la dispozitie a premiului (voucher de cumparaturi achizitionat pentru Organizator de la magazinele Dedeman) si plata impozitului aferent premiului acordat in cadrul campaniei promoționale "INNOIESTE-TI BUCATARIA!".

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament („**Regulamentul**”) este finală și obligatorie pentru Participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament. Orice modificare a Regulamentului va fi anunțată de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării prin intermediul site-ului www.la-doi-pasi.ro.

ART. 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, pe pagina www.la-doi-pasi.ro/concurs-Innoieste-ti_bucataria.html.

ART. 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va începe la data de 22 aprilie 2019 ora 07:00 și se va încheia la data de 15 iunie 2019 ora 23:59 ("Durata Campaniei"). Orice modificare a Duratei Campaniei va fi anunțată de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării prin intermediul site-ului www.la-doi-pasi.ro.

ART. 4. PREMIUL CAMPANIEI

Premiu	Nr. premii	Pret (TVA inclus)	Impozit premiu	Valoare totala premiu
Mobila de bucatarie	1	3000 lei	266.67 lei	3266.67 lei

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoeste-ti bucataria!"



Premiul constand in mobila de bucatarie va fi acordat sub forma de vouchere de cumparaturi din magazinele Dedeman ce vor putea fi valorificate de catre castigator in termen de un an de zile de la data achizitiei, doar intr-unul din magazinele Dedeman, in caz contrar pierzandu-si valabilitatea, fara nicio despagurbire din partea Organizatorului, a Agentiei sau a magazinelor Dedeman.

4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce noi Premii Participante in Campanie sau de a exclude Premii Participante din Campanie.

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania se adresează clienților finali ai magazinelor partenere LDP, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani implinita la data desfasurarii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament („Participanții”).

5.2 Participand la Campanie, participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia inscrierii in Campanie, precum si de acuratetea acestor informatii. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile si/sau datele furnizate cu ocazia inscrierii in/participarii la Campanie sunt furnizate direct Organizatorului, nu platformei de website.

5.3 In urma unei cumpărături - cel puțin un produs din lista de produse participante in campanie inscise in Anexa 1 a prezentului regulament, clienții finali ai magazinelor partenere LDP se pot inscrie pe website-ul Campaniei, conform regulamentului.

5.4 Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile in aceeasi perioada.

5.5 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- Prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) magazinelor LaDoiPasi in care se desfasoara Campania si ai Organizatorului;
- Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data desfasurarii Campaniei;
- Persoanele care au castigat in ultimele 12 luni premii in campanii anterioare organizate/facilitate de catre Organizator.

5.6 Prin participarea in cadrul prezentei Campanii se considera ca Participantii au citit, au inteles, au cunoscut si acceptat integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

5.7 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal cu care s-au inscris pe website-ul Campaniei pana la validarea acestuia de catre Organizator si inmanarea marelui Premiu.



DUPLICAT

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Numar de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti bucataria!"

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua oricand toate masurile pentru a preveni si/sau de a anula inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima prevazuta conform prezentului Regulament, precum si a acelor persoane care incerca sa vicieze in orice mod buna desfasurare a Campaniei ori sa influenteze sau sa isi sporesca sansele de castig (inclusive dar fara a se limita la incrierea in Campanie de mai mult ori, din conturi diferite sau prin interpusi).

5.10 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrierile prin formular electronic (WEBSITE) in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

ART. 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa fie clienti ai magazinelor partener LDP in perioada: 05.04.2019-15.06.2019, sa achizitioneze cel putin un produs din magazinele LDP in perioada eligibila, din lista de produse participante in Campanie – Anexa 1 a prezentului regulament si sa se inscrie pe website-ului www.la-doi-pasi.ro/concurs-Innoieste-ti_bucataria.html conform articolului 7 din acest regulament.

6.2 Premiul se inmaneaza castigatorului la magazinul LaDoiPasi in care a fost emis bonul fiscal extras castigator si validat, si se va face pe baza unui proces verbal de predare-primire la care se va atasa bonul fiscal extras castigator si validat. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa aiba asupra lui bonul fiscal extras castigator si validat si cartea de identitate.

6.3 Organizatorul va acorda premiul doar participantului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.4 Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

6.5 In cazul in care, din orice motiv, premiul nu este acordat în cadrul Campaniei, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

DUPLICAT

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti bucataria!"



ART. 7. Inscrierea pe website pentru Premiul Campaniei

7.1. Inscrierea se va face pe website-ul www.la-doi-pasi.ro/concurs-Innoieste-ti_bucataria.html. Pentru tragerea la sorti a Marelui Premiu, sunt necesare urmatoarele actiuni:

7.1.1 accesarea www.la-doi-pasi.ro/concurs-Innoieste-ti_bucataria.html in perioada 22.04.2019 ora 07:00 – 15.06.2019 ora 23:59 (inclusiv).

7.1.2. completarea formularului electronic, asa cum este acesta afisat pe WEBSITE-ul de Campanie, in perioada 22.04.2019 ora 07:00 – 15.06.2019 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- a. campul obligatoriu corespunzator numelui;
- b. campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- c. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- d. campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail
- e. campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal introdus in format numeric;
- f. campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal introdusa prin selectie din calendar
- g. camp obligatoriu tip text corespunzator produsului achizitionat cu bonul fiscal inscris in concurs
- h. camp obligatoriu cu selectarea judetului in care a facut achizitiile de pe bonul fiscal inscris in tragerea la sorti pentru Marele Premiu
- i. camp obligatoriu cu selectarea localitatii in care a facut achizitiile de pe bonul fiscal inscris in tragerea la sorti pentru Marele Premiu
- j. camp obligatoriu, de tip text si/sau document in format 'png' sau 'pdf', 'jpg' sau 'jpeg' sau 'gif' sau 'bmp' de maxim 4MB, corespunzator introducerii unei retete pentru un singur preparat alimentar care sa contina obligatoriu urmatoarele elemente:
 - i. ingrediente alimentare
 - ii. mod de preparare
- k. bifarea obligatorie a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si ca isi exprima acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
- l. facultativ, bifarea optiunii sale pentru prelucrarea datelor personale colectate ce au fost comunicate si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;
- m. facultativ, bifarea optiunii pentru preluarea retetei in oricare dintre materialele de marketing LaDoiPasi – printate sau online;

7.1.3. Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.



DUPPLICAT

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti bucataria!"

7.2. Pentru ca înscriere prin intermediul website-ului www.la-doi-pasi.ro/concurs-Innoieste-ti_bucataria.html să fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) campurile obligatorii disponibile in formularul de inscriere sa fie completate si sa contina date corecte si valide;
- b) bonul fiscal sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
- c) informatiile din formularul electronic de inscriere sa fie transmise pentru a fi inscrise in Campanie in perioada 22.04.2019 ora 07:00 – 15.06.2019 ora 23:59 (inclusiv).
- d) sa apese butonul de inscriere pentru a transmite informatiile catre Organizator.

7.3 In urma inscrierii bonului fiscal in campanie prin intermediul website-ului www.la-doi-pasi.ro/concurs-Innoieste-ti_bucataria.html, consumatorul final va primi pe ecran un mesaj de raspuns astfel:

- a) In cazul in care consumatorii finali inscriu un bon fiscal inainte de data si ora de incepere a campaniei sau dupa data si ora de incetare a campaniei, acestia vor primi urmatorul mesaj pe pagina de inscriere: „Campania „Innoieste-ti bucataria!” se desfasoara in perioada: 22.04.2019 ora 07:00 – 15.06.2019 ora 23:59 (inclusiv). Va multumim!”
- b) In cazul in care consumatorii finali inscriu un bon fiscal conform regulamentului, dupa apasarea butonului de inscriere, pe pagina de website a Campaniei va aparea urmatorul mesaj: „Felicitari! Esti inscris in tragerea la sorti pentru mobila de bucatarie! Pastreaza bonul Fiscal pentru validare, in cazul castigului!”

7.4 Un consumator final se poate inscrie pe website-ul Campaniei cu un bon fiscal o singura data. In cazul in care doreste sa se inscrie cu mai mult de un bon fiscal acesta trebuie sa parcurga pasii descrisi la art. 7.1 pentru fiecare dintre bonurile fiscale pe care doreste sa le inscrie in Campanie. In cazul in care un consumator final inscrie acelasi bon de mai multe ori acesta va fi luat in considerare ca avand o singura inscriere, urmand a fi validat in baza celorlaltor criterii, conform regulamentului.

7.5 Un consumator final poate inscrie pe Website-ul Campaniei maximum 5 bonuri fiscale emise intr-o singura zi parcurgand pasii descrisi la art. 7.1 pentru fiecare dintre bonurile fiscale pe care doreste sa le inscrie in Campanie. In cazul in care un consumator final inscrie pe Website-ul Campaniei mai mult de 5 bonuri fiscale diferite emise intr-o singura zi, se vor lua in considerare doar 5 bonuri fiscale diferite emise intr-o singura zi.

Art. 8. Extragerea si validarea castigatorului

8.1. Premiul va fi acordat prin tragere la sorti a inscrierii conform cu prezentul regulament ce se va efectua de catre Organizator in perioada 17-28 iunie 2019 utilizand un website specializat de extragere aleatorie: random.org. Se va extrage un castigator si 5 (cinci) rezerve.

8.2. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in termen de 2(doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea

DUPPLICAT

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI „Innoieste-ti bucataria!”



revendicarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maximum un apel in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu, dar fara a se limita la, situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca in termen de 24 de ore din acel moment trebuie sa apeleze numarul pus la dispozitie prin SMS in vederea revendicarii premiului. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Organizatorul, prin intermediul numarului pus la dispozitie, in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament.

8.3. In cadrul apelului pentru validarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

- a. Confirmarea participarii;
- b. Confirmarea detinerii in original a bonului fiscal desemnat castigator;
- c. Datele personale: nume, prenume, adresa de rezidenta si adresa din CI;
- d. Trimiterea in termen de 2 zile a unei copii/fotografii a bonului fiscal in format electronic, de tip 'png' sau 'pdf', 'jpg' sau 'jpeg' sau 'gif' sau 'bmp' de maxim 4MB. Pe bonul fiscal trebuie sa fie inscrise produsele participante in campanie, magazinul, data bonului si numarul bonului in scris de catre potentialul castigator in campanie pe o adresa de mail specificata in momentul convorbirii si ulterior prin trimiterea unui SMS;
- e. Organizatorul va solicita pe langa o copie a bonului fiscal si copia de CI/BI ce va fi utilizata in vederea indeplinirii obligatiilor legale.
- f. Validarea inscrierii in campanie se va face astfel pe baza verificarii urmatoarelor elemente:
 - i. bonul fiscal sa fi fost emis in perioada 05.04.2019 ora 07:00 – 15.06.2019 ora 23:59
 - ii. emitentul bonului fiscal sa fie in scris in lista de parteneri LDP- status 05.04.2019 magazine LDP inscrise in franciza si deschise pana la data de 05.04.2019;
 - iii. produsele achizitionate prin bonul fiscal in scris in concurs fac parte din lista de produse participante in campania de loialitate „Innoieste-ti bucataria” - Anexa 1 (cu valabilitate in perioada 05.04-15.06.2019)



DUPLICAT

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 28019.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti bucataria!"

8.4. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor, localitatea de domiciliu și premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții obligatorii de validare a castigatorului.

Art. 9. RESPONSABILITATE

9.1. Magazinele LaDoiPași în care se desfășoară Campania de Loialitate în cadrul carora pot fi achiziționate produsele participante în Campanie – Anexa 1 a prezentului regulament, poartă în întregime responsabilitatea pentru:

- punerea la dispoziția Participanților, spre consultare a prezentului regulament, dar și a regulamentului campaniei de loialitate, la cerere și în mod gratuit;
- organizarea și desfășurarea Campaniei de loialitate în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a regulamentului.
- punerea la dispoziția consumatorilor finali a produselor din cadrul Campaniei de Loialitate

9.2 METRO, în calitate de Organizator al Campaniei, este absolvit de orice răspundere legată de:

- organizarea Campaniei de Loialitate în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate cu regulamentul acesteia;
- înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate în afara perioadei de înscriere în Campanie;
- drepturile de autor pentru rețetele înscrise în website-ul LDP. Participantul care înscrie rețetele pe pagina de website a Campaniei este singurul răspunzător pentru rețetele introduse în Campanie și se va asigura că nu încalca legislația din acest domeniu.
- pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în prezentul Regulament, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe website pentru contactare și validare sau a adreselor de e-mail;
- disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonului fiscal care a fost declarat castigator. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a acestuia nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări.
- înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website după data limită de înscriere pe website. Data și ora trimiterii unei încrieri prin WEBSITE nu reprezintă și data și ora primirii sale de către Organizator. Data și ora oficială de primire a unei încrieri prin

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Împolstește-ți bucatăria!"



WEBSITE de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost inregistrata in serverul Campaniei promotionale.

- Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte. Acestea poate duce la imposibilitatea contactarii participantului in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau imposibilitatea acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza in nici un fel inscrierea in Campanie;

9.3 În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul Participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului și, dacă este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

9.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului pe venit, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care aceasta este necesară, cade în sarcina Agentiei. Orice alte obligatii de natura fiscala vor fi responsabilitatea fiecarui participant la Campanie.

10.2 In nicio situatie, METRO, în calitatea sa de Organizator al Campaniei, nu poate fi ținut raspunzator pentru calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului datorat pentru veniturile obtinute în baza Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

ART. 11. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

ART.12. DATE CU CARACTER PERSONAL

12.1 METRO va prelucra datele personale ale Participanților in vederea desemnării castigatorilor si înmânarea premiilor



DUPLICAT

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 2801/9.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti bucataria!"

12.2 Datele personale pot fi de asemenea, prelucrate pe baza intereselor legitime urmărite de METRO sau de o terță parte (cum ar fi filialele societății), cu excepția cazului în care interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale clientului care necesită protecție personală prevalează asupra intereselor METRO cum ar fi întocmirea de rapoarte statistice privind succesul Campaniei.

12.3. METRO va proceda la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu măsurile tehnice și organizatorice impuse de legislația în vigoare, inclusiv respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

12.4. Participanții au dreptul de a primi informații de la METRO cu privire la prelucrarea datelor personale de către acesta. Astfel, Participanții au dreptul de a solicita rectificarea și / sau ștergerea datelor cu caracter personal, limitarea prelucrării în cauză sau de a se opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor.

12.5 În scopul exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot contacta Organizatorul în scris la sediul sau social sau prin e-mail la adresa dataprotection@metro.ro.

12.6. Participantul are dreptul să depună o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

12.7. Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

ART. 13. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța întreruperea cu cel puțin 24 de ore în prealabil prin intermediul site-ului www.la-doi-pasi.ro.

13.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe această în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră Participanților la Campanie în termen de 5 zile lucrătoare de la producere.

DUPPLICAT

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti-bucataria!"



ART. 14. ALTE REGLEMENTĂRI

14.1 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

14.2 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant prin accesarea site-ului www.metro.ro precum la Biroul de Relatii cu Clientii din toate magazinele METRO sau ale partenerilor LDP, sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă și datată trimisă la S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., București, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Cladirea C6, Corp A, Sector 3 sau la sediul partenerilor LDP astfel cum sunt acestea mentionate la art. 2.

15. REGULAMENTUL

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit, pentru a fi consultat, de catre coFacilitatori in magazinele partenere LaDoiPași participante, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.

Ss indescifrabil

GHICULESCU GEANINA-NICOLETA

Ss indescifrabil

SIMTION ROXANA

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

Număr de autentificare 280/19.04.2019 REGULAMENTUL CAMPANIEI "Innoieste-ti bucataria!"

Anexa 1

Lista de produse participante in campania:
„Innoieste-ti Bucataria!”

ART_DESC
LDP BERLINGER HAUS Cutit bucatar 20cm
LDP BERLINGER HAUS Cutit feliat 20cm
LDP BERLINGER HAUS Cutit paine 20Cm
LDP BERLINGER HAUS Cutit santoku 17,5cm
LDP BERLINGER HAUS Cutit univ 12,5cm
LDP BERLINGER HAUS Cutit curatat 9cm
LDP BERLINGER HAUS Tocator bambus
LDP BERLINGER HAUS Tava cuptor 35cm
LDP BERLINGER HAUS Tava cuptor 40cm
LDP BERLINGER HAUS Tava cozonac

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L.

Ss indescifrabil

GHICULESCU GEANINA-NICOLETA

Ss indescifrabil

SIMTION ROXANA

