

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL CAMPANIEI

"FII EROUL FAMILIEI TALE PE 09 OCTOMBRIE!"

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale " FII EROUL FAMILIEI TALE PE 09 OCTOMBRIE!" („Campania”) este S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Clădirea C6, Corp A, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9081/2010, Cod Unic de Înregistrare 8119423 "Organizatorul" sau "METRO").

METRO își asumă rolul de inițiator și facilitator al organizării unitare a Campaniei de către partenerii săi, antreprenori independenți, reuniți în rețeaua de magazine LaDoiPași, denumiți în continuare "Coorganizatorii".

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru Participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament. Orice modificare a Regulamentului va fi anunțată de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării prin intermediul site-ului www.la-doi-pasi.ro.

ART. 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania se desfășoară în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași care au aderat la rețeaua de franciza și au implementat conceptul de franciza până la data de 08.10.2018 inclusiv și au fost publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare "Magazinele LaDoiPași".
- 2.2 Lista Magazinelor LaDoiPași participante se actualizează periodic pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

ART. 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania va începe la data de 09 octombrie 2017 ora 07:00 și se va încheia la data de 09 octombrie 2017 ora 23:59 ("Durata Campaniei"), în programul de funcționare al magazinului. Orice modificare a Duratei Campaniei va fi anunțată de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificării prin intermediul site-ului www.la-doi-pasi.ro.

ART. 4. PREMIILE CAMPANIEI

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"



4.1 Campania va avea următoarele premii, împărțite în 2 categorii:

i) Categoria 1-premii instant:

- Sacoșă rafie Dero – 2748 premii
- Sacoșă pânză Coccolino – 687 premii
- Cuțit tartinabil Rama – 1374 premii
- Cif cream 250ml – 687 premii
- Domestos Power5 – 687 premii
- Set format din 2 condimente – 1374 premii
- Delikat condimente – 16488 premii
- Dero lichid 1 wash – 6870 premii
- Geantă Termo – 687 premii
- Esență rom – 1374 premii
- Zahăr pudră cu aromă de vanilie – 2748 premii
- Kit pentru tort de bezea – 1374 premii
- Daucy 150g porumb – 3435 premii
- Carnețel Margnic Fulga – 19923 premii
- Coca-Cola Zero – can – 2748 premii
- Desfăcător de sticle Coca-Cola – 1374 premii
- Încărcătoare auto Schweppes – 1374 premii („Premiile”).

Numărul de premii este distribuit în mod egal pentru fiecare magazin partener LaDoiPași astfel: sacosa rafie Dero – 4 premii, sacoșă pânză Coccolino – 1 premiu, cuțit tartinabil Rama – 2 premii, cif cream 250ml – 1 premiu, domestos power5– 1 premiu, set format din 2 condimente – 2 premii, delikat condimente – 24 de premii, dero lichid 1 wash – 10 premii, geanta termo – 1 premiu, esenta rom – 22 premii, Zahăr pudră cu aroma de vanilie – 4 premii, Kit pentru tort de bezea – 2 premii, Daucy 150g porumb – 5 premii, Carnețel Margnic Fulga – 29 de premii, Coca-Cola Zero – can – 4 premii, desfăcător de sticle Coca-Cola – 2 premii, Încărcătoare auto Schweppes – 2 premii. Valoarea totală estimată a premiilor instant din categoria 1 este de 283,689.78 lei – TVA inclus.

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"



Categoria 2- Premii mari:

Tip premiu	Premiu	Nr. Premii	Pret (TVA inclus) lei	Impozit premiu lei	Valoare totală premiu)
Mare premiu – Vacanță la Rasnov	Apartament (canapea extensibila): 2500 lei/ sejur 3 nopti – tariful contine TVA, TS si Taxa hoteliera. Tariful include toate mesele pentru 2 adulți si 2 copii Oferta este valabila în limita disponibilității din momentul rezervării. Termen anulare gratuită – înainte cu 14 zile de data check-in-ului Intrare 2 adulti+ 2 copii in Dino parc Intrare 2 adulti + 2 copii in Wolf parc	7	2832	248	3080

Fiecare premiu constand intr-o vacanta in Rasnov, Brasov- Romania va fi acordat sub forma unui voucher si poate fi valorificat pana la data de 31 decembrie 2019, inclusiv si doar prin agentia de turism aleasa de Organizator si doar in functie de disponibilitatea pe care o are Hotelul la momentul solicitarii efectuării rezervării, in caz contrar pierzandu-si valabilitatea, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Agentiei de Turism.

Valoarea totala estimata premii categoria 2 – premii mari- este de 21.560 lei (toate taxele incluse).

Numărul de premii mentionat in categoria 2 este distribuit în mod aleatoriu.

4.2 Valoarea totala estimata a premiilor campaniei este de 305.249,78 lei (toate taxele incluse)

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce noi Premii Participante in Campanie sau de a exclude Premii Participante din Campanie.

ART. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania se adresează clienților finali ai magazinelor partenere LDP, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani implinita la data desfasurarii campaniei, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament („**Participanții**”).

5.2 Clienții finali ai magazinelor partenere **LDP** primesc un tichet răzuibil în urma unei cumpărături de minimum 20 de lei –Tva inclus (fara produse tabac reprezentand produse din tutun, inclusiv dispozitive de tip tigarete electronice si consumabilele acestora) efectuate în magazinele partenere în perioada eligibilă.

5.3 Campania se cumuleaza cu alte promotii/campanii/oferte valabile in aceeasi perioada.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"



- Prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai magazinelor LaDoiPasi in care se desfasoara Campania;
 - Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data desfasurarii Campaniei
- 5.5 Prin participarea in cadrul prezentei Campanii se considera ca Participantii au citit, au inteles, au cunoscut si acceptat integral, expres si neechivoc prezentul Regulament
- 5.6 Participantii au obligatia de a pastra tichetul razuibil castigator avand inscriptionat premiul de la categoria 2 pana la validarea acestuia de catre Organizator si primirea premiului.

ART. 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

- 6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa fie clienti ai magazinelor partenere LDP in 09 octombrie 2018.
- 6.2 Fiecare Participant va primi câte un tichet razuibil în urma unei sesiuni de cumpărături efectuată într-un magazin Partener, în perioada eligibilă, **pentru valoare minimă de 20 de lei pe bon fiscal cu TVA inclus (valoare fără tabac).**
- 6.3 Participantii castigatori ai unui premiu din categoria 2 trebuie sa informeze Organizatorul in termen de maximum 3 zile de la data incheierii campaniei cu privire la castigarea premiului prin una din urmatoarele metode:
- informand reprezentantii magazinului LaDoiPasi in care a castigat premiul, acestia urmand sa contacteze consultantul METRO dedicat si a informa oficial Organizatorul cu privire la castigarea premiului
 - trimite un mail pe adresa de contact din site-ul LaDoiPasi (www.la-doi-pasi.ro)
- 6.4 Câștigătorii premiilor instant vor primi premiile pe loc, pe toată durata campaniei, în programul de funcționare al magazinului, exceptie făcând premiile din categoria 2, acestea urmând a fi distribuite câștigătorilor în termen de 30 de zile de la data la care participantii castigatori informeaza Organizatorul cu privire la castigarea premiului prin oricare dintre metodele descrise la punctul 6.3.
- 6.5 Niciunul din premiile oferite castigătorilor nu poate fi înlocuit cu contravaloarea acestuia în bani sau în alt bun sau serviciu.
- 6.6 Organizatorul va acorda premiile doar Participantilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"



Premiile care, din orice motiv, nu sunt acordate în cadrul Campaniei, rămân la dispoziția Organizatorului.

- 6.8 Fiecărui partener LDP îi sunt distribuite un număr de 200 de lozuri răzuibile. Durata campaniei este de 1 zi și în limita disponibilității lozurilor. După trecerea perioadei și în cazul în care nu s-au distribuit toate lozurile, acestea se pot distribui în continuare până la terminare. În cazul în care lozurile sunt distribuite înainte de sfârșitul perioadei promoției (09 Octombrie între orele 07:00 – 23:59), atunci campania se încheie pentru respectivul partener LDP.

Art. 7 RESPONSABILITATE

- 7.1 Coorganizatorii poartă în întregime responsabilitatea pentru:
- punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, prezentul regulament, la cerere și în mod gratuit;
 - înmanarea premiilor de la punctul 3.1 din prezentul regulament, în limita stocului disponibil;
 - organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași proprii în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului regulament.
- 7.2 METRO, în calitate de facilitator al desfășurării Campaniei, este absolvit de orice răspundere legată de:
- înmanarea premiilor de la paragraful 3.1 către consumatorii finali;
 - organizarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate cu prezentul regulament;
- 7.3 În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin respectivului Participant, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul Participant va restitui Organizatorului contravaloarea premiului și, dacă este cazul, cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 7.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor sau oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 8 TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1 Calcularea, reținerea și/sau virarea impozitului pe venit, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care aceasta este necesară, cade în sarcina Organizatorului și a agenției Geometry Global Romania. Orice alte obligații de natură fiscală vor fi responsabilitatea fiecărui participant la Campanie.



ART. 9. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

ART.10. DATE CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 METRO va prelucra datele personale ale Participanților în vederea desemnării castigatorilor și înmânarea premiilor
- 10.2 Datele personale pot fi, de asemenea, prelucrate pe baza intereselor legitime urmărite de METRO sau de o terță parte (cum ar fi filialele societății), cu excepția cazului în care interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale clientului care necesită protecție personală prevalează asupra intereselor METRO cum ar fi întocmirea de rapoarte statistice privind succesul Campaniei.
- 10.3. METRO va proceda la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu măsurile tehnice și organizatorice impuse de legislația în vigoare, inclusiv respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.
- 10.4. Participanții au dreptul de a primi informații de la METRO cu privire la prelucrarea datelor personale de către acesta. Astfel, Participanții au dreptul de a solicita rectificarea și / sau ștergerea datelor cu caracter personal, limitarea prelucrării în cauză sau de a se opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor.
- 10.5 În scopul exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot contacta Organizatorul în scris la sediul sau social sau prin e-mail la adresa dataprotection@metro.ro.
- 10.6. Clientul are dreptul să depună o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).
- 10.7. Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.



D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

ART. 11. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 11.1 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța întreruperea cu cel puțin 24 de ore în prealabil prin intermediul site-ului www.metro.ro.
- 11.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe această în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- 11.3 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat să comunice apariția cazului de forță majoră Participanților la Campanie în termen de 5 zile lucrătoare de la producere.

ART. 12. ALTE REGLEMENTĂRI

- 12.1 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.
- 12.2 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant prin accesarea site-ului www.metro.ro precum la Biroul de Relații cu Clienții din toate magazinele METRO sau ale partenerilor LDP, sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă și datată trimisă la S.C. METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L., București, B-dul. Theodor Pallady nr. 51 N, Cladirea C6, Corp A, Sector 3 sau la sediul partenerilor LDP astfel cum sunt acestea menționate la art. 2.

13. REGULAMENTUL

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit, pentru a fi consultat, de către coorganizatori în magazinele partenere LaDoiPași participante, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Ss indescifrabil
GEANINA GHIRCULESCU
Șef Departament Retail Marketing

Ss indescifrabil
LUCA VIOLETA
Director Retail.



D U P L I C A T

Biroul Individual Notarial "I-Notariat"

ROMÂNIA, UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL "I-Notariat"

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 87/3910/14.03.2018

BLD. GHEORGHE ȘINCAI NR. 9A, BL. 3A, SC. 1, ET. 1 AP. 2, BUCUREȘTI, SECTORUL 4

TEL. 031/437.00.00; 031/437.00.02; FAX: 031/437.01.14

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 325

ANUL 2018 LUNA OCTOMBRIE ZIUA 01

Eu, **IULIA IORDACHE**, notar public, la solicitarea părților, m-am deplasat la sediul Metro Cash&Carry din B-dul Theodor Pallady, nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, București, unde am găsit pe:

1. GHICULESCU GEANINA-NICOLETA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sos. Ștefan cel Mare nr. 224, bl. 43 sc.B, ap.54, identificată cu C.I. seria RD nr. 972271 eliberată la data de 08.01.2018 valabilă până la data de 08.12.2028 de S.P.C.E.P. Sector 2, CNP 2771208421545, Șef Departament Retail Marketing și

2. LUCA VIOLETA, cetățean român, domiciliată în Sat Ostratu Comuna Corbeanca, strada Apusului nr. 5B, identificată cu C.I. seria IF nr. 595870 eliberată la data de 08.02.2018 valabilă până la data de 06.02.2028 de S.P.C.L.E.P. Corbeanca CNP 2800206045391, Director Retail,

ambele reprezentante convenționale ale societății METRO CASH & CARRY ROMÂNIA Societate cu Răspundere Limitată, persoană juridică română, cu sediul în B-dul Theodor Pallady, nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, București, cod unic de înregistrare RO 8119423, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9081/2010 în baza Deciziei Consiliului de Administrație din data de 22.05.2018

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat în fața mea unicul exemplar.

Drept pentru care,

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu în valoare de **1500 lei**, fără TVA, în baza Facturii Fiscale nr 335/01.10.2018, achitat cu OP.

NOTAR PUBLIC: IULIA IORDACHE

Ls/Ss indescifrabil

Prezentul duplicat a fost întocmit în 4 (patru) duplicate, având aceeași forță probantă ca și originalul, 1 (unul) duplicat pentru arhiva notarială, iar 3 (trei) duplicate pentru parte.

NOTAR PUBLIC IULIA IORDACHE

