



DUPLICAT

Regulamentul oficial al campaniei

"Roata cu Noroc!"

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea campaniei **"Roata cu Noroc!"**, denumită în continuare **"Campania"**, inițiată de **METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, biroul nr. 241, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J2022000693402, Cod Unic de Înregistrare RO45486610, denumit în continuare **"METRO CONVENIENCE"**.

METRO CONVENIENCE este inițiator și organizator al Campaniei în rețeaua de magazine LaDoiPași EXTRA, denumit în continuare **Organizatorul**.

METRO CONVENIENCE își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a intra în vigoare după afișarea acestora în magazinele LaDoiPași EXTRA participante și/ sau pe <https://www.la-doi-pasi.ro/extra.html>

METRO CONVENIENCE nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea au fost comunicate conform regulamentului.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Acesta este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant în cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA Participante, pe site-ul <https://www.la-doi-pasi.ro/extra.html> sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă adresată SC METRO CONVENIENCE ROMÂNIA S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, biroul nr. 241 sector 3.

Secțiunea 1. Durata și aria de desfășurare

1.1 Campania începe la data de 17.07.2025, urmând ca prevederile prezentului Regulament să se aplice în cadrul magazinelor nou deschise sau în cele nou deschise selectate de Organizator pentru a participa la Campanie, în ziua deschiderii, începând cu data anterior menționată/data deschiderii magazinului respectiv, sau în cadrul magazinelor LaDoiPași EXTRA deja deschise până la data începerii Campaniei, selectate de Organizator pentru a participa la Campanie.

Campania poate înceta oricând la inițiativa Organizatorului.

Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau a deciziei acestuia în acest sens.

Campania se va desfășura în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași EXTRA care urmează să se deschidă începând cu data de 17.07.2025 (inclusiv), selectate de Organizator în acest sens, doar în ziua inaugurării, sau în cadrul oricărui alt magazin LaDoiPași EXTRA, selectat de Organizator pentru a participa la Campanie, denumite în continuare "Magazinele LaDoiPași EXTRA" sau „Magazine participante”.

Secțiunea 2. Dreptul de participare

2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani care fac cumpărături în magazinul LaDoiPași EXTRA participant - conform punctului 1.1 de mai sus, începând cu data de 17.07.2025, denumiți în continuare „**Participanții**” sau „**Clienții**” **și care doresc să participe la această acțiune, prezentând reprezentanților Organizatorului Campaniei bonul fiscal aferent achizitiei efectuate.** Prevederea se aplică pentru magazinele noi, în ziua deschiderii, sau pentru alte magazine LaDoiPași EXTRA dacă Organizatorul decide acest lucru.

Participantul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

2.2 La acest Concurs nu au dreptul să participe angajații METRO Cash & Carry Romania SRL, METRO CONVENIENCE SRL sau ai societăților colaboratoare sau participante la realizarea și derularea Concursului, ai societăților afiliate Organizatorului, și nici membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie) rudele de gradul I și II.

2.3 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

Secțiunea 3. Mecanismul campaniei

3.1 Persoanele fizice indicate la punctul 2 care fac cumpărături în magazinul LaDoiPași EXTRA participant la campanie, în ziua inaugurării magazinului, pot învârti Roata cu Noroc pe baza prezentării bonului fiscal aferent achizitiei efectuate.

3.2 Clienții au dreptul de a participa de mai multe ori în campanie, cu condiția să efectueze mai multe achiziții din magazin, pe care le vor dovedi cu ajutorul bonului fiscal, înainte de a învârti roata.

3.3 Clienții care îndeplinesc condițiile de la punctul 2 pot învârti Roata cu noroc și primi premiul înscris pe linia unde se va opri semnul roții. Învolvartirea roții digitale se face la invitația reprezentantului LaDoiPași EXTRA, după îndeplinirea condițiilor de la punctul 2. Rotirea Roții digitale se face prin apăsarea butonului Învolvarte.

3.4 Clienții care achiziționează produse din magazinele participante la Campanie și care doresc să învolvarte Roata vor fi invitați să completeze un câmp în care își vor da numărul de telefon și să bifeze:

- Că au împliniți 18 ani;
- Că au luat la cunoștință și că acceptă prevederile prezentului regulament;
- Că „*Datele colectate (numărul de telefon) sunt folosite exclusiv pentru participarea în cadrul concursului 'Roata Norocului' și transmiterea premiului prin SMS. Acestea sunt pastrate timp de 24 de ore, după care sunt șterse automat. Prin bifarea opțiunii, va exprimați acordul pentru această prelucrare.*”

Ulterior bifării câmpurilor menționate anterior, clienții vor fi invitați să „învolvarte” de roata și, dacă sunt câștigători, vor primi un sms pe numărul de telefon furnizat.

3.5 În cazul în care Roata se oprește la una dintre liniile cu premii mici (pizza, cafea, limonada, hot dog), clienții vor primi un sms pe numărul de telefon furnizat. Sms-ul va conține un link temporar, iar prin accesarea acestui link clienții vor avea acces la codul de bare pentru revendicarea premiului. Cu acest cod de bare, ei pot merge în decurs de 20 minute de la accesarea linkului, la casele de marcat pentru a intra în posesia premiului. Premiile mici pot fi revendicate în maxim 30 zile de la data primirii sms-ului (cu condiția ca link-ul de castig să nu fie accesat) sau în 20 minute din momentul accesării link-ului din sms. Astfel, dacă un client nu accesează link-ul de castig din sms, el are 30 zile la îndemână să meargă să își revendice premiul (prin accesarea ulterioară a link-ului în magazin). În momentul în care se accesează link-ul de castig, acesta este unul temporar, prin urmare clientul are 20 min din acel moment ca să își revendice premiul.

3.6 În cazul în care Roata se oprește pe premiul mare (EXTRA Premiu – un voucher de cumparaturi în valoare de 300 lei), clientii care au câștigat acest premiu vor primi un sms pe numărul de telefon furnizat. Sms-ul va conține un link către o pagina pe care clienții vor găsi premiul câștigat și codul de bare pentru revendicare. Cu acest cod de bare, ei pot merge în decurs de 30 zile de la data primirii sms-ului (aceeași cu data emiterii voucherului), la casele de marcat pentru a intra în posesia premiului.

3.7 În cazul în care semnul roții se oprește la linia EXTRA Șansă, Clienții pot învârti din nou roata până când semnul se va opri la una dintre celelalte linii de pe roată.

3.8 În cazul în care semnul roții se oprește la linia *Mai cumpără o dată*, clientul nu câștigă nici un premiu dar poate achiziționa din nou produse din magazin și atunci poate participa iar, făcând dovada cu bonul fiscal aferent noii achiziții.

3.9. În momentul în care o categorie de premii dintre premiile mici va fi epuizată, celelalte 3 categorii de premii rămase se vor distribui uniform pe liniile rămase disponibile.

3.10 Textele sms-urilor sunt:

Pentru premiile mici:

Cafea: Felicitări! Ai câștigat o cafea LaDoiPași EXTRA! Revendică premiul tău aici: [link-premiu]. Valabil 20 de minute de la accesare!

Limonada: Felicitări! Ai câștigat un pahar cu limonadă LaDoiPași EXTRA! Revendică premiul tău aici: [link-premiu]. Valabil 20 de minute de la accesare!

Hot Dog: Felicitări! Ai câștigat un hotdog LaDoiPași EXTRA! Revendică premiul tău aici: [link-premiu]. Valabil 20 de minute de la accesare!

Pizza: Felicitări! Ai câștigat o felie de pizza LaDoiPași EXTRA! Revendică premiul tău aici: [link-premiu]. Valabil 20 de minute de la accesare!

Pentru premiul mare - **EXTRA Premiu**

Premiu extra: Felicitări! Ai câștigat EXTRA Premiul în valoare de 300 de lei LaDoiPași EXTRA! Revendică premiul aici: [link-premiu]. Valabil 30 de zile de la primire!

3.11. Fiecare link primit în sms va duce câștigătorul în pagina dedicată fiecărui premiu. Pagina conține informații despre premiul câștigat, codul de bare pentru revendicarea acestuia și trimitere către Regulamentul Campaniei.

3.12 Premiile nu pot fi schimbate în bani și nici înlocuite cu alte produse. De asemenea, EXTRA Premiul, constând în voucher de cumparaturi în valoare de 300 lei, va putea fi utilizat la o singură sesiune de cumparaturi în magazinul în care a fost câștigat și nu se poate oferi/primi rest la acesta. Pentru evitarea oricărui dubiu, dacă un participant utilizează voucherul în valoare de 300 de ron, pentru niste cumparaturi în valoare de 100 de ron, nu se va acorda rest și participantul va pierde diferența de 200 ron aferentă voucherului, pe care nu o va putea utiliza ulterior.

3.13 În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;



b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului.

Secțiunea 4. Premiile campaniei

4.1 Roata cu Noroc digitală are următoarele linii câștigătoare:

- Premii mici: 2 x Pizza | 2 x Hot dog | 2 x Limonadă | 2 x Cafea
- Premiul mare: 1 x EXTRA Premiu

4.2 Clientul poate nimeri și pe Mai cumpără o dată sau pe EXTRA Șansă.

4.3 Premiile campaniei, oferite per fiecare magazin participant sunt:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate
1.	Felie Pizza	100
2.	Hot Dog	100
3.	Limonadă (pahar)	100
4.	Cafea	99
5.	EXTRA Premiu	1

**Premiile sunt oferite în limita stocului disponibil alocat de Organizator pentru fiecare acțiune în parte.*

Total premii/ magazin: 400 buc.

4.3 Premiile mici pot fi revendicate în termen de 20 minute de la accesarea link-ului primit în sms-ul de castig. Premiul nu mai poate fi revendicat în momentul în care link-ul devine inactiv (expira).

4.4 Premiul Mare, numit și EXTRA Premiu, constă într-un voucher de cumpărături în valoare de 300 lei. Voucherul poate fi folosit doar în magazinul LaDoiPasi EXTRA în care a fost câștigat și poate fi utilizat pentru toate produsele disponibile la vânzare în magazin. Voucherul trebuie folosit integral, la aceleași cumpărături, el nu poate fi folosit pe bucăți, în zile diferite. De la voucher nu se primește rest. Voucherul are valabilitate 30 zile de la data emiterii acestuia.

4.5 Fiecare Participant poate castiga EXTRA Premiul (voucherul de 300 de lei) o singură dată în cadrul campaniilor desfășurate de Organizator în același an calendaristic, indiferent de denumirea sau perioada de desfășurare a acestora. În acest sens, prin revendicarea premiului, persoana câștigătoare a EXTRA Premiului, confirmă faptul că nu a mai câștigat în urma participării la o acțiune a Organizatorului, un alt premiu de valoare similară în anul calendaristic respectiv.

4.6 Campania per magazin este considerată încheiată când se întrunesc separat sau împreună următoarele condiții: au fost epuizate premiile sau/și a fost încheiată ziua de inaugurare a noului magazin.

Secțiunea 5. Litigii

5.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

Secțiunea 6. Taxe și impozite



6.1 Dacă este cazul, Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul pe venit din premii, cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care premiul acordat unui singur Participant depășește plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei).

5.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina exclusivă a Participantului.

Secțiunea 7. Încetarea sau întreruperea campaniei promoționale

7.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO CONVENIENCE, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

7.2 Campania poate fi suspendată ori poate înceta oricând, în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să anunțe public acest lucru, cu cel puțin 24 (douazecișipatru) de ore înainte de data suspendării/încetării Campaniei.

Secțiunea 8. Prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum și în conformitate cu orice alte dispoziții legale aplicabile în acest domeniu.

Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul:

METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, în calitate de organizator al campaniei.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate exclusiv în scopul:

- Transmiterii prin SMS a informațiilor privind premiul câștigat în urma participării la Campanie.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru realizarea scopului menționat la art. 6.2, Organizatorul va prelucra numărul de telefon mobil al participanților.

Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este **interesul legitim** al operatorului de a asigura comunicarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor către câștigători.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale colectate nu vor fi transferate către terți și nu vor fi utilizate în alte scopuri decât cele menționate anterior.

Perioada de stocare

Datele personale (numerele de telefon) vor fi stocate pentru o perioadă de maximum 24 de ore de la încheierea Campaniei, după care vor fi șterse definitiv din evidențele Organizatorului.

Drepturile participanților

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, respectiv:

- dreptul de acces la date,



- dreptul la rectificare sau ștergere,
- dreptul la restricționarea prelucrării,
- dreptul de opoziție,
- precum și alte drepturi detaliate în Politica de confidențialitate METRO disponibilă pe site-ul www.la-doi-pasi.ro/extra

Pentru orice întrebări sau solicitări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, participanții pot contacta Responsabilul cu protecția datelor la adresa: dataprotection@metro.ro.

Secțiunea 9. Limitarea răspunderii

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Orice eroare în datele furnizate de către câștigatori. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a linkului necesar revendicării premiului;
- Imposibilitatea, din orice motive, a unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, cum ar fi transmiterea unui număr de telefon eronat;
- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de conexiune la internet;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita, cum ar fi, dar fără a se limita:

(1) Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Concursului. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/ sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor de Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau nefuncționarea/ funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participanților, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

(2) Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra tabletei, a echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Concurs. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), premiile obținute în urma Concursului, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/ sau distribuirea acestora.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv și irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile prevăzute în Regulamentul Concursului sau în privința cărora există dovezi de



comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului datele necesare participarii, conform prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Regulamentul

Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit pentru a fi consultat în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA, precum și de METRO CONVENIENCE pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, noi, părțile, declarăm că suntem de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea întocmirii actului notarial și cu furnizarea informațiilor referitoare la datele noastre personale și la conținutul actului notarial, către autoritățile abilitate de lege la cererea acestora.

Redactat la Societatea Profesională Notarială SIGN IN și autentificată la sediul METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L., din București, Sector 3, bdul. Theodor Pallady nr. 51N, Clădirea C6, Corp A, în 1 (un) exemplar original ce a rămas la arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) exemplare pentru parte și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L

prin administratorii societății

CRISTIAN STOENICĂ,

OPREA CAMELIA,