

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pași 2021”
Perioada campaniei: 05.11.2021 - 31.12.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pași”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit in cadrul Magazinelor Participante, pe www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, în **toate magazinele din rețeaua La Doi Pași** (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), conform perioadei specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Lista Magazinelor Participante din rețeaua La Doi Pași poate fi consultată accesând: www.la-doi-pasi.ro.

2.2. Campania **„Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pași 2021”** se va desfasura **in perioada 05.11.2021, ora 00:00:00 – 31.12.2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele si Marcile Nestlé Participante la Campanie (denumite in continuare **“Produce Participante”**) **se regasesc in Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei (conform Sectiunii 2), Produse Participante Nestle **in valoare totala cumulata de minimum 7 (sapte) lei (inclusiv TVA), pe acelasi document fiscal***, (denumita in continuare "**Valoare Minima**");

5.1.2 Sa inscrie **numarul si data documentului fiscal in tragerea la sorti** a Campaniei prin modalitatea de inregistrare si comunicare indicata mai jos la articolul 5.3. Premiul in bani se acorda prin transfer bancar, dupa validare. Cel tarziu la data validarii finale, castigatorul trebuie sa detina pe numele sau un cont bancar valabil, altfel premiul nu se va putea acorda, castigatorul fiind invalidat.

Si/sau**

5.1.3 Sa răzuiască talonul primit la casa de marcat și să descopere **pe loc** dacă a câștigat unul dintre premiile instant ale Campaniei.

* In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de Magazinele Participante din rețeaua La Doi Pași la data efectuării achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora perioadei Campaniei trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie

.** Un participant , in baza unui document fiscal, va primi la casa de marcat **un talon raziubil** pentru premii instant si se va putea **inscrie in tragerea la sorti a Campaniei printr-un mesaj text tip SMS conform art. 5.1.2.**

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare specifica premiilor prin tragere la sorti in Campanie este printr-un mesaj scris transmis prin mesaj text de tip SMS cu **numarul si data documentului fiscal**, trimis la **numarul de telefon 3786**, denumit in continuare "**Mijlocul de Comunicare**". **Numarul de SMS este disponibil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.** Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in campanie sunt tarifele standard stabilite in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare participant cu operatorul sau.

5.4 Desemnarea castigator se va realiza:

- **Pentru premiul de la art. 6.1 lit. a, prin tragere la sorti** conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament SI
- **Pentru premiile la art. 6.1.b, pe loc (instant)** in magazinele participante

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor tragerii la sorti si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de 15.02.2022, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 **Inscrierea** in tragerea la sorti a Campaniei se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilita la **art. 5.3** in perioada Campaniei, a unui mesaj text de tip SMS care sa contina **numarul si data /documentului fiscal** care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament.

5.7 Pentru fiecare mesaj text de tip SMS trimis la numarul de telefon **3786**, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie, dupa cum urmeaza:

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Inscriere cu succes in campania Nestlé. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la extragerea din 10.01.2022. Pastreaza documentul fiscal!
Inscriere incorecta	Mesaj incorect. Scrie cu atentie numarul si data documentului fiscal. Detalii in regulament, pe https://www.nestle.ro/
Limita de inscrieri	Ai atins limita maxima de 15 inscrieri in campanie. Iti multumim pentru participare. Pastreaza toate documentele fiscale! Detalii pe https://www.nestle.ro/ .
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania Nestlé nu a inceput inca. Cumpara produse participante din La 2 Pasi intre 05.11-31.12.2021 si inscrie numarul si data documentului fiscal prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Nestlé s-a incheiat la data de 31.12.2021. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe https://www.nestle.ro/ cel tarziu la data de 15.02.2022.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in tragerea la sorti a Campaniei singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga **maximum un (1) premiu prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii**, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate.

5.10 In cazul premiilor instant, participantii vor primi un talon razuibil de fiecare data cand achizitioneaza pe acelasi document fiscal **Produse Participante** in valoare totala cumulata de **minimum 7 (sapte) lei (inclusiv TVA)**. **In baza unui document fiscal se va primi un singur talon razuibil. Pentru**

mai multe sanse de castig, participantul poate prezenta un numar nelimitat de documente fiscale valide conform 5.1.1.

5.11 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.12 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la **o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.13 Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare al Participantilor la tragerea la sorti pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date **se poate inscrie in tragerea la sorti a Campaniei de maximum 15 (cincisprezece) ori pe Perioada Campaniei**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

5.14 Un participant are dreptul de a efectua inscrieri de pe numere de telefon diferite, insa poate castiga maximum un (1) premiu prin tragere la sorti. Pana la momentul validarii, un participant unic este identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea. Daca, in momentul validarii premiilor, se constata ca un participant (identificat prin aceleasi date personale) care a efectuat inscrieri de pe mai multe numere de telefon, a fost extras ca potential castigator de mai multe ori, acestuia i se vor invalida toate participarile ulterioare primei extrase.

5.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va acorda urmatoarele premii astfel:

a. prin tragere la sorti:

Denumirea premiilor	Numar premii	Valoare unitara (lei) inclusiv TVA	Valoare totala (lei) inclusiv TVA	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Frigider smart LG GTF744BLPZD	1	4.299,99	4.299,99	412.00	412.00
Vouchere pentru o alimentatie sănătoasă	100	100.00	10.000	-	-
Total	101	-	14.299,9		412.00

b. **pe loc**, prin bazaunui card raziubil:

Denumirea premiilor	Numar premii	Valoare unitara (lei) inclusiv TVA	Valoare totala (lei) inclusiv TVA	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Batoan cereale Nesquik Delice 23g	15.000	1,26	18.900	-	-
Plic Nescafe Gold Choca Mocha 18.5g	31.200	1,04	32.448	-	-
Napolitana Joe XXL Alune 46g	21.480	1,69	36.301,2	-	-
Total	67.680	-	87.649,2	-	-

*In cadrul campaniei va exista un total de 16.920 taloane necastigatoare.

6.2 Valoarea totala a celor 67.781 de premii este de 101.949,19 lei, inclusiv TVA.

DESCRIEREA PREMIILOR:

1.Frigider smart LG GTF744BLPZD

CARACTERISTICI GENERALE

- Utilizat pentru: Bucatarie
- Tip incastrare: Standard
- Numar usi: 2
- Tip display: Touchscreen
- Volum net total: 509 l
- Deschidere usa: Dreapta
- Sistem de racire No Frost: Frigider, Congelator
- Sistem racire: No Frost
- Agent racire: R600a
- Numar compresoare: 1
- Culoare: Negru

DETALII FRIGIDER

- Volum net frigider: 379 l
- Sistem dezghetare frigider: Automat
- Numar rafturi frigider: 3
- Numar rafturi usi: 3
- Compartimente speciale: compartiment legume & fructe, pentru oua, pentru sticle, compartiment carne & peste
- Tip panou de comanda: Digital
- Dozator apa: Da

DETALII CONGELATOR

- Volum net congelator: 130 l
- Sistem dezghetare congelator: Automat
- Numar compartimente: 1
- Capacitate de inghet / 24h: 5.5 Kg

CARACTERISTICI CHEIE

- Functii: Smart Diagnosis, Wi-Fi

ENERGIE & PERFORMANTA

- Tensiune alimentare: 230 V

- Nivel zgomot:43 dB
- Eficienta energetica: Clasa energetica A++ dintr-o gama de la A+++ la D
- Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE: Clasa E
- Clasa climatica: T
- Consum anual energie: 280 kWh
- Autonomie fara curent: 12 h

DIMENSIUNI

- Inaltime: 180 cm
- Latime: 78 cm
- Adancime: 73 cm
- Greutate: 80 Kg

2. Voucher pentru o alimentație sănătoasă

- **premiu in bani in** valoare de 100 de lei, prin transfer bancar in contul bancar al castigatorului

3. Batoan cereale Nesquik Delice: 23g

4. Plic Nescafe Gold Choca Mocha: 18.5g

5. Napolitana Joe XXL Alune: 46g

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati fie prin **tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in data de **10.01.2022**, fie **pe loc prin raziura a unui talon raziabil acordat la casa de marcat.**

6.4 Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, se vor extrage cate **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La aceasta extragere participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Premiile acordate instant **nu** vor avea rezerve, premiile invalidate vor ramane la dispozitia Organizatorului

6.5 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.6 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate, unde e cazul, doar pe teritoriul Romaniei.

6.7 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, putand utiliza de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9 Pentru a intra in posesia premiului castigat prin tragere la sorti, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului fiscal/ de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data

achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**Potential Castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in **termen de 2 (doua) zile lucratoare**, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare efectuata prin Mijlocul de Comunicare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua **maximum 3 incercari** in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia in vederea parcurgerii etapelor de validare.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal/ cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, si adresa de e-mail de pe care va trimite documentele de validare.

B. Prevalidare electronica in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate

exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 In cazul castigatorilor premiilor neimpozabile (cu valoare mai mica de 600 de lei): Imaginea documentului fiscal si contul IBAN catre care va fi trimis premiul, trimise prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro.

7.5.2 In cazul castigatorilor premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 de lei): Imaginea documentului fiscal, adresa de livrare a premiului, impreuna cu o copie lizibila a cartii de identitate (CI) a castigatorului (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator), trimise prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro.

7.6. Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie lizibil, nedeteriorat, original
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului emitent, numarul bonului/documentului fiscal, data bonului/documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora.
- numarul bonului/documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatoare.
- data bonului/documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie
- sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala cumulata cel putin egala cu Valoarea Minima.

C. Validarea finala in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul/bonul fiscal/ul in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal/ul in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa, respectiv in contul bancar specificate de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si documentul/bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial sau nu are un cont bancar pe numele sau; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documental fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

D. Acordarea premiilor instant

7.10 Premiile instant in produse castigate prin raziura unui talon vor fi acordate **pe loc** la casa de marcat.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/ NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale/lor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale/lor. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor fiscale identificatoare (bonuri/documente fiscale/) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli legate de tarifele necesare inscrierii in Campanie prin SMS, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos in cazul inscrierilor prin SMS:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere Revendicare initiala
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail	Validare electronica prin e-mail
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor(in cazul premiilor trimise prin curier), IBAN (in cazul premiilor trimise prin transfer bancar)	Validare finala Acordare si expediere premii
	Copie lizibila a cartii de identitate (doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile, cu valoare mai mare de 600 de lei)	Indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator (plata impozitului premiilor cu valoare mai mare de 600 lei)

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii

Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a

Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL
Produse si Marci Participante la Campania Promotionala
„Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pasi 2021”

Produsele Participante in prezenta Campanie pot fi consultate mai jos:

Brand	Produs
Maggi	75G MAGGI SCRG GAINA
Maggi	59,2G MAGGI FIDELICIO GUST PUI
NESCAFÉ	14G NESCAFE 3IN1 STRONG
Maggi	75G MAGGI SCRG LEGUME
NESCAFÉ	16.5G NESCAFE 3IN1 ORIGINAL
Maggi	200G MAGGI SCRG GAINA
JOE	160G JOE ISPITE CIOCOLATA
JOE	160G JOE NAP MOMENTE CACAO
Nesquik	250G NESQUIK CEREALE
KIT KAT	41,5G KIT KAT
NESCAFÉ	15G NESCAFE 3IN1 MILD
CHOCAPIC	250G CHOCAPIC CEREALE
Nesquik	225G NESQUIK MIX CEREALE
Maggi	200G MAGGI SCRG LEGUME
LION	250G LION CEREALE
Nesquik	25G NESQUIK BATON CEREALE
Cheerios	250G CHEERIOS CEREALE
CINI MiNiS	250G CINI-MINIS CEREALE
Nesquik	200G NESQUIK
Maggi	400G MAGGI SCRG GAINA 1+1/2
CHOCAPIC	25G CHOCAPIC BATON CEREALE
Maggi	59.2G MAGGI FIDELICIOS LEGUME
Maggi	59.2G MAGGI FIDELICI GUST VITA
JOE	160G JOE NAP MOMENTE VANILIE
NESCAFÉ	100G NESCAFE BRASERO
LION	42G LION BATON CIO
CINI MiNiS	250G STRAWBERRY MINIS CEREALE
NESCAFÉ	1.8G NESCAFE BRASERO STICK
LION	60G LION 2PACK
JOE	160G JOE NAP MOMENTE ALUNE
Maggi	400G MAGGI SCRG LEG 1+1/2
Maggi	60G MAGGI CUB GAINA
JOE	115G JOE ZI BUNA LEMON
COOKie CRiSP	250G COOKIE CRISP CEREALE
Maggi	59,2G MAGGI FIDELICI GUST CIUP
JOE	46G JOE XXL NAPOLITANA
Maggi	50G MAGGI IDEEA ZILEI BOLOGNES
FITNESS	23.5G FITNESS BATON CAPSUNI
JOE	115G JOE ZI BUNA COCOA
NESCAFÉ	50G NESCAFE BRASERO
Maggi	70G MAGGI BORS LEGUME
Nesquik	26G NESQUIK NAPOLITANA LAPTE
KIT KAT	40G KIT KAT BATON

NESCAFÉ	16G NESCAFE 3IN1 FRAPPE
Maggi	37G MAGGI IDEEA ZILEI CARBONAR
JOE	160G JOE ISPITE NAP LAPTE
Nesquik	25G NESQUIK BATON MAXICHOCO
Nestlé	22.5G FITNESS DELICE CIOC LAPTE
NESCAFÉ	16.5G NESCAFE 3IN1 ZAHAR BRUN
CHOCAPIC	500G CHOCAPIC CEREALE
Maggi	45G MAGGI IDEEA ZILEI MILANESE
Nestlé	23G NESQUIK DELICE BATON CEREAL
JOE	160G JOE ISPITE NEGRESA
FITNESS	22.5G FITNESS DELICE CIOC ALUN
JOE	50G JOE BIG NAPOLITANA
Nesquik	500G NESQUIK CEREALE
FITNESS	23.5G FITNESS BATON SIMPLU
JOE	115G JOE NAPOL POST
FITNESS	425G FITNESS FRUCTE CEREALE
LION	500G LION CEREALE
Nestlé	25G CINI MINIS BATON CEREALE
Nesquik	400G NESQUIK CACAO INSTANT
JOE	160G JOE NAPOLITANE LAMAIE
FITNESS	425G FITNESS CEREALE
Cheerios	500G CHEERIOS CEREALE
JOE	28G JOE NAPOL CACAO
Nesquik	460G NESQUIK MIX CEREALE
CINI MiNiS	500G CINI MINIS CEREALE
After Eight	200G AFTER EIGHT
Maggi	10G MAGGI CUB GAINA
FITNESS	425G FITNESS CIOCO CEREALE
Maggi	120G MAGGI CUB GAINA
COOKie CRiSP	500G COOKIECRISP CEREALE
JOE	28G JOE NAPOL VANILIE
NESCAFÉ	200G NESCAFE BRASERO
FITNESS	23.5G NESTLE FITNESS CHOCO/BAN
felix	100G FELIX CU PUI PT PISICI
Nestlé	22.5G FITNESS DELICE CIOC. ALB
Nesquik	460G NESQUIK ALPHABET CEREALE
Nestlé	250G CORN FLAKE CEREALE
JOE	46G JOE XXL NAP CREMA LAPTE
JOE	46G JOE XXL NAPOLITANE ARAHIDE
felix	100G FELIX SOMON PT PISICI
DARLING	8KG DARLING H.USC JUNIOR CAINE
FITNESS	23.5G FITNESS MIERE&MIGDALE
Maggi	60G MAGGI CUB VITA
Maggi	400G MAGGI SCRG GAINA
Nestlé	250G CORN FL. MIERE&ARAHIDE
CINI MiNiS	500G STRAWBERRY MINIS CEREALE
FITNESS	425G FITNESS IAURT CEREALE
Maggi	400G MAGGI SCRG LEGUME
Dolce Gusto	160G NESCAFE DOLCE GUSTO CAFEA
Friskies	2.4KG FRISKIES H.USC JUNIOR CA
Nestlé	350G LION PERNITE

Smarties	38G SMARTIES
DARLING	10KG DARLING HU VITA
JOE	42G JOE ISPITE NAPOL CR LAPTE
Nestlé	500G CORN FLAKES CEREALE
JOE	4KG JOE NAPOLITANE CACAO VRAC
DARLING	10KG DARLING HU PUI
Friskies	1.5KG FRISKIES MINI MENU CARNE
Dolce Gusto	104G NESCAFE DOLCE GUSTO LUNGO
Dolce Gusto	100.8G NESCAFE DG CORTADO
Dolce Gusto	144G NESCAFE DOLCE GUSTO LUNGO
Dolce Gusto	88G NESCAFE DOLCE GUSTO ESP
Nestlé	450G CORN FLAKES CEREALE MIERE
Dolce Gusto	183.2G NESCAFE DLC GST LT MAC
Friskies	2.4KG FRISKIES ACTIVE CAINE
Friskies	4X100G FRISKIES PLIC JUNIO DOG
Dolce Gusto	112G NESCAFE DOLCE GUSTO ESPRE
Maggi	48G MAGGI SUPA PUI CU FIDEA
JOE	3KG JOE NAPOLITANE GLAZURATE
Friskies	4X85G FRISKIES CU VITA PISICI
Maggi	44G MAGGI SUPA ALFABET
felix	100G FELIX VITA PT PISICI
Maggi	47G MAGGI SUPA GALUSTE
Friskies	15KG FRISKIES JUNIOR CAINE
felix	100G FELIX IEPURE PT PISICI
Dolce Gusto	186,4G NESCAFE DOLCE GUSTO CAP
Friskies	2.4KG FRISKIES BALANCE CAINE
felix	4X100G FELIX VITA&PUI
Maggi	49G MAGGI SUPA VITA CU FIDEA
NESCAFÉ	144G NESCAFE DOLCE GUSTO GRAND
Dolce Gusto	112G NESCAFE DG ESPRES BARISTA
DARLING	3KG DARLING HU CAINI
Maggi	30G MAGGI IDEEA Z PUI USTUROI
Friskies	1.5KG FRISKIES M M PUI CAINE
GOURMET	4X85G GOURMET GOLD MOUSSE
KIT KAT	41.5G KIT KAT
Friskies	300G FRISKIES HU INDOORCAT
Maggi	200G MAGGI BORS LEGUME
DARLING	3KG DARLING HU CAINI
felix	12X100G FELIX CU PESTE HU PLIC
felix	4X100G FELIX SOMON&PLATICA
Cheerios	400G OATS FULGI OVAZ CU SCORTI
GOURMET	4X85G GOURMET GOLD VITA&PUI
felix	100G FELIX PISICI VITA&ROSII
Friskies	1.5KG FRISKIES HU JR PISICI
Friskies	1.5KG FRISKIES HU PISICI STERI
Friskies	300G FRISKIES HU PISICI JR
Friskies	300G FRISKIES HU PISICI STERIL
LION	60G LION 2PACK
Cheerios	400G OATS FULGI DE OVAZ
Nestlé	205G NESTLE CIOCO 52% CACAO
GOURMET	4X85G GOURMET GOLD CUB IN SOS

Maggi	1KG MAGGI SCRG LEGUME
Maggi	1000G MAGGI INTENSAVOR GAINA
GOURMET	4X85G GOURMET PERLE MIXT
JOE	115G JOE ZI BUNA NAP ROM
Dolce Gusto	112GNESCAFE DOLCE GUSTO RISTRE
GOURMET	4X85G GOURMET PERLE VITA+LEG
GOURMET	4X85G GOURMET PERLE VITA+PUI
Friskies	42G MENIU PICNIC CU PUI CAINI
felix	4X100G FELIX PESTE PT PISICI
Friskies	4X85G FRISKIES CU PUI PISIC JR
PURINA	115G PURINA DENTALIFE 7-12KG
felix	12X100G FELIX CU CARNE HU PLIC
Nestlé	180G NESTLE CIOCOLATA ALBA
PURINA	115G PURINA DENTALIFE 12-15KG
JOE	115G JOE ZI BUNA NAP ALUNE
NESCAFÉ	15G NESCAFE CLASSIC CAPPUCCINO
Friskies	1.5KG FRISKIES HU INDOOR CAT
ONE	800G ONE SENSITIVE CURCAN&OREZ
Friskies	110G FRISKIES DENTAL FRESH
felix	100G FELIX PT PISICI PUI&MORC
ONE	85G ONE PT PISICI SOMON/MORCOV
ONE	85G ONE PT PISICI TON/FASOLE
Friskies	15KG FRISKIES ACTIVE CAINE
GOURMET	4X85G GOURMET PERLE MARIN
GOURMET	85G GOURMET GOLD PUI
felix	4X100G FELIX CU CARNE PT PISIC
PURINA	142G PURINA DENTALIFE 25-40KG
NESCAFÉ	15G NESCAFE CLASSIC LATTE
ONE	800G ONE JR PISICI PUI
ONE	85G ONE PT PISICI PUI/FASOLE
Friskies	15KG FRISKIES BALANCE CAINE
GOURMET	85G GOURMET GOLD VITA
Friskies	1.5KG FRISKIES HAIRBAL PUI PIS
ONE	800G ONE CAINE ADULT VITA&OREZ
DARLING	15KG DARLING CAINE PUI&LEG
JOE	46G JOE XXL NAPOLITANA
ONE	800G ONE URINARY CARE PUI
Friskies	120G FRISKIES BEGGIN STRIPS
ONE	800G ONE COAT HAIRBALL CAT CHI
GOURMET	85G GOURMET GOLD TON
ONE	85G ONE PT PISICI PUI/MORCOV
DARLING	15KG DARLING CAINE VITA&LEG
KIT KAT	RP 41.5G KIT KAT GOLD
Nesquik	800G NESQUIK
ONE	800G ONE STERILCAT VITAGRAU
ONE	800G ONE CAINE ADULT PUI&OREZ
ONE	100G ONE CAINE PUI&MORCOV
ONE	100G ONE CAINE VITA&CARTOFI
LION	42G LION BATON CIO
Nesquik	26G GRAT NESQUIK NAP LAPTE
NESCAFÉ	18.5G NESCAFE GOLD VANIL LATTE

GOURMET	85G GOURMET GOLD CURCAN
NESCAFÉ	18.5G NESCAFE GOLD CHOCO MOCHA
NESCAFÉ	14G NESCAFE GOLD CAPPUCINO
JOE	42G JOE ISPITE NAPOL CR LAPTE