

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Aduaga iubire pentru o viata cu gust si Nestle te premiaza”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 04.11.2022 – 31.12.2022**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Aduaga iubire pentru o viata cu gust si Nestle te premiaza**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, în toate magazinele din rețeaua **La Doi Pași** (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), conform perioadei specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Lista Magazinelor Participante din rețeaua La Doi Pași poate fi consultată accesând: www.la-doi-pasi.ro.

2.2. Campania se va desfășura in perioada **04.11.2022, ora 00:00:00 – 31.12.2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Participante la Campanie sunt **produsele comercializate sub marca Nestlé** în Magazinele Participante, listate în **Anexa nr. 1** a Regulamentului Oficial (denumite in continuare “**Produse Participante**”).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 4.1.3 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 4.1.4 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), oricare Produse Participante Nestlé (conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament) **in valoare totala cumulata de minimum 5 (cinci) lei, inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal**, (denumita in continuare **“Valoare Minima”**);

5.1.2 Sa inscrie **documentul fiscal** in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita **„Mijloc de Comunicare”**) detaliata mai jos:

- a. Pe **website**: înscrierea si incarcarea **imaginii documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul www.nestle.ro/promotii, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal, imaginea documentului fiscal. Imaginea documentului fiscal trebuie sa respecte conditiile prevazute la art. 5.2. Participantii sunt obligati sa pastreze documentul fiscal, in original, pentru eventualele verificari.

5.2 Pentru a putea fi înscrisă în campanie, fotografia documentului fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- a. să fie clară, lizibilă, neechivocă;

- b. să se poată identifica entitatea emitentă, numărul și data emiterii documentului fiscal și denumirea completă a Produselor Participante și respectarea sumei Valorii Minime;
- c. să fie încărcată în format .jpg, .png.

5.3 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de **document fiscal** reprezintă bonul fiscal/factura fiscală către persoane fizice emis/a de Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.4 Participanții sunt obligați să păstreze, în original, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

5.5 Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite în art. 6.3 și 6.4. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, fiind, astfel, o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a) confirmare că mesajul a fost recepționat;
- b) instiintare asupra faptului că înscrierea este incorectă;
- c) instiintare asupra depășirii limitei de înscrieri în Campanie.

5.7.1. Pentru fiecare înscriere efectuată pe website-ul www.nestle.ro/promotii, Participantul va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

a) În cazul în care participarea este corectă:

Bravo! Înscrierea ta în aventură tocmai a început, participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, putând folosi doar o singură modalitate de înscriere dintre cele două stabilite de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga **maximum două (2) premii**, respectiv câte un (1) premiu din fiecare categorie, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate pe website: a) un (1) premiu constând în Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Tefal; și/sau b) un (1) premiu constând într-un Set tigai Tefal Ingenio Essential.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11 Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.13 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro,

- pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazua nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.
- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoarea produse participante;
 - d) În cazul în care unul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
 - e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
 - f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
 - g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
 - h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 În cadrul Campaniei, Nestlé va acorda, prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, următoarele premii:

| Descrierea detaliata | Numar | Valoare unitara (lei inclusiv TVA) | Valoare totala | Valoare unitara impozit | Valoare totala impozit |
|---|-----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|
| Multicooker inteligent cu gatire sub presiune Tefal | 3 | RON 1499.99 | RON 4,499.97 | RON 100.00 | RON 300.00 |
| Set tigai Tefal Ingenio Essential | 50 | RON 280.00 | RON 14,000.00 | RON - | RON - |
| TOTAL | 53 | | RON 18,499.97 | | RON 300.00 |

6.2 Valoarea totala a celor 53 de premii este de **18,499.97 lei, fara impozite.**

Descrierea premiilor:

6.2.1. Multicooker inteligent cu gatire sub presiune Tefal

CARACTERISTICI PRINCIPALE

Tip: Sub presiune

Utilizare: Rezidential

Capacitate: 6 l

Functii: Timer, Sistem de siguranta, Start intarziat, Mentinere la cald, Gatire sub presiune

Numar programe: 150

Tip programe: Orez, Paste, Risotto, Reincalzire, Abur, Coacere, Fierbere

Material carcasa: Plastic

Culoare: Alb

Continut pachet: 1 x Aparat de gatit

CARACTERISTICI TEHNICE

Putere: 1600 W

Tip panou de comanda: Digital

DIMENSIUNI

Latime: 355 mm

Inaltime: 355 mm

Lungime: 376 mm

Greutate: 6.4 Kg

6.2.2. Set tigai Tefal Ingenio Essential

CARACTERISTICI PRINCIPALE

Tip produs: Tigaie

Tip tigaie: Wok

Sursa de caldura: Gaz, Electric, Halogen, Vitroceramic

Continut pachet: 1 x Maner, 1 x Tigaie, 1 x Cratita

Forma: Rotund

Tip: Fara capac

Tip maner: Detasabil

Material: Aluminiu

Material interior: PTFE

Funcții: Suprafața antiaderentă, Tehnologia Thermo-spot®
Instrucțiuni utilizare: Compatibil mașina de spălat vase
Culoare: Negru

DIMENSIUNI

Diametru: 24 cm

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in data de **06.01.2023**.

6.4 Se vor extrage un numar de **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti pentru fiecare premiu participa toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei.

6.5 Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, maximum doua (2) premii, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate, conform art. 5.9. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată. În acest caz, se va proceda la apelarea la rezerve, în ordinea extragerii lor.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau se inregistreaza mai putin inscrieri decat numarul premiilor, atunci premiile neacordate Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora, in termenul mentionat la art. 5.5. Alte date privind Mijloacele de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de

catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

A. Revendicarea Online:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de expediere a premiului (in cazul premiile fizice) si, doar pentru premille cu valoare individuala de peste 600 de lei, sa completeze CNP (codul numeric personal) si sa incarce o copie a actului de identitate.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.

- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

7.1 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.2 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.3 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in cazul premiilor fizice si pe e-mail in cazul Cardului Cadou Ikea. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.4 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participant/e.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor fiscale identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primulele documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei, cu sanse egale pentru toti participantii

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, daca e cazul, impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli legate de tarifele necesare inscrierii in Campanie prin website, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

| Persoana vizata | Date cu caracter personal | Scop |
|------------------------|---|-----------------------------------|
| Participant | Nume, prenume, număr de telefon | Inscriere pe website |
| Potential Castigator | Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii | Revendicare initiala |
| | Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare | Prevalidare electronica |
| Castigator | Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare | Validare finala |
| | Nume, prenume, Numar de telefon mobil, adresa de livrare | Acordare premii |
| | Copie CI (<i>in cazul castigatorului premiului impozabil, cu valoare mai mare de 600 lei</i>) | Indeplinirea Obligatiilor fiscale |

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in

conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale
 "Adauga iubire pentru o viața cu gust și Nestlé te premiază"
 Campanie promoțională pentru consumatori
 Perioada campaniei: 04.11.2022-31.12.2022**

| Produs |
|--|
| NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 12x50g |
| NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g |
| NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) |
| NESCAFE Cafea Instant Borcan 6X200g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 3x112g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 3x186,4g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 3x100.8g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 3x112g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 3x144g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x183.2g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x104g |
| NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x88g |
| NESCAFE GOLD Double Choc Moha 6(8x18.5g) |
| NESCAFE 3in1 Zahar Brun 10(24x16.5g) |
| NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x16g) |
| NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g) |
| NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g) |
| NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g) |
| NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g) |
| NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g) |
| NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 6(8x14g) |
| NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g) |
| NESTLE DESSERT Blanc 20x180g |
| NESTLE DESSERT LAIT 22x170g |
| NESTLE DESSERT Noir 20x205g |
| SMARTIES Hexa 24x38g |
| AFTER EIGHT Classic 12x200g |
| KIT KAT 4 Finger 36x41.5g |
| KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g |
| LION Chocolate 40x42g |

| |
|--|
| LION Chocolate DUO 28x(2x30g) |
| JOE BIG 4(10x45g) MP |
| JOE ChocoDreams 5(6x33g) MP |
| JOE Cioco Cocoa 12x160g |
| JOE Coconut Dreams 5(6x30.5g) MP |
| JOE Mini Caramel Multipack 14(6x20g) |
| JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g) |
| JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g) |
| JOE Noir Brownie 12x160g |
| JOE Noir Milk 12x160g |
| JOE Noir Milk 5(6x33g) |
| JOE Orange Dreams 5(6x 31g) MP |
| JOE Original Cocoa 12x160g |
| JOE Original Cocoa 5(6x34g) |
| JOE Original Hazelnut 5(6x34g) |
| JOE Original Hazelnuts 12x160g |
| JOE Original Lemon 12x160g |
| JOE Original Vanilla 12x160g |
| JOE PeanutDreams 5(6x31g) MP |
| JOE XXL Cocoa&Chocolate MP 6(10*46)g |
| JOE XXL Hazelnuts 6(10x46g) MP |
| JOC XXL Milk Cream 6(10x46g) MP |
| JOE Zi Buna Cocoa 20x117g |
| JOE Zi Buna Cocoa Fasting 20x117g |
| JOE Zi Buna Lemon 20x117g |
| NESQUIK Milky MP 3(10x26g) |
| FITNESS CHOCOLATE HAZELNUTS DELICE Baton de cereale 16x22.5g |
| FITNESS CHOCO BANANA Baton de cereale 16x23.5g |
| FITNESS HONEY&ALMOND CerBr Dspl 16x23.5g |
| FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 16x22,5g |
| FITNESS WHITE CHOCOLATE DELICE Baton de cereale 16x22.5g |
| FITNESS Baton de cereale 16x23.5g |
| FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 16x23.5g |
| FITNESS Cereal Bag 15x425g |
| FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g |
| FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g |
| FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g |
| CHEERIOS OAT APPLE Cereal Bag 15x400g |
| CHEERIOS OAT Cereal Bag 15x400g |
| CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g |
| CORN FLAKES 20x250g |
| CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 16x250g |
| CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 18x450g |
| CHEERIOS Cereal Bag 16x250g2 |
| CHEERIOS Cereal Bag 16x250g |
| CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g |

| |
|---|
| CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g |
| COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g |
| LION Cereal Bag 20x250g |
| LION Cereal Bag WILDCRUSH 6x350g |
| NESQUIK Cereal Bag 16x250g |
| STRAWBERRY MINIS Cereal Bag 16x250g |
| CHEERIOS Cereal Bag 15x500g |
| CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g |
| CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g |
| COOKIE CRISP Cereal Bag 15x500g |
| LION Cereal Bag 18x500g |
| NESQUIK ABC Cereal Bag 15x460g |
| NESQUIK Cereal Bag 15x500g |
| NESQUIK MIX Cereal Bag 15x460g2 |
| NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g |
| STRAWBERRY MINIS Cereal Bag 15x500g |
| CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g |
| CINI-MINIS Baton de cereale 16x25g |
| NESQUIK Baton de cereale 16x25g |
| NESQUIK MAXCO Baton de cereale 16x25g |
| MAGGI Cub Vita MP4(5x60g) |
| MAGGI Cub Gaina 20x120g |
| MAGGI Cub Gaina 24(48x10g) |
| MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g |
| MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g |
| MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g |
| MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g |
| MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g |
| MAGGI Secretul Gustului Legume 8x400g |
| MAGGI Secretul Gustului Gaina MP4(2x400g)PR 200g |
| MAGGI Secretul Gustului Legume MP4(2x400g)PR 200g |
| MAGGI Secretul Gustului Gaina 10x1kg |
| MAGGI Secretul Gustului Legume 10x1kg |
| MAGGI Bors Legume 12x200g |
| MAGGI Bors Legume 30x70g |
| MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g |
| MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g |
| MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 32x30g |
| MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g |
| MAGGI Supa Alfabet 24x44g |
| MAGGI Supa Vacuta Fidea 18x49g |
| MAGGI Supa Pui Fidea 18x48g |
| MAGGI Supa Galuste 20x47g |
| MAGGI Fidelicios Vita 14(5x59.2g) MP |
| MAGGI Fidelicios Pui 14(5x59.2g) MP |
| MAGGI Fidelicios Ciuperci 14(5x59.2g) MP |
| MAGGI Fidelicios Legume 14(5x59.2g) MP |
| NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 12x800g |

| |
|--|
| NESQUIK Instant Cocoa SRP 15x400g |
| NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 20x200g |
| NESCAFE BRASERO Pch 12x500g N4 |
| NESCAFE Grande R&G 8x500g |
| NESCAFE CLASSIC 12x475g |
| MAGGI MOUSELINE MashP Cmpl 4x4.5kg |
| MAGGI Secretul Gustului Gaina 4x2.5kg |
| MAGGI Secretul Gustului Legume 4x2.5kg |
| NESTLE DOCELLO Sauce DessertCrml 6x1kg |
| NESTLE DOCELLO Sce Dsrt ChocHot 6x1kg |
| Grand Gourmet Vegan Nugget 1.7 2x2kg |
| DENTALIFE LARGE 6x142g XE |
| DENTALIFE MEDIUM 6x115g XE |
| DENTALIFE SMALL 6x115g XE |
| FRISKIES Beggin' Strips 6x120g |
| FRISKIES PICNIC Dog Pui 32x42g |
| FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g |
| GOURMET GOLD Vita 12(4x85g) |
| GOURMET GOLD Mousse Vita 24x85g |
| GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g |
| GOURMET GOLD Mousse Tuna 24x85g |
| GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g |
| GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton 8(6x50g) |
| GOURMET MON PETIT Pui&Rata&Curcan 8(6x50g) |
| GOURMET MON PETIT Vita&Vanat&Ficat 8(6x50g) |
| GOURMET PERLE Vita&Pui&Iepure&Somon 12(4x85g) |
| GOURMET PERLE Vitel si Legume, Iepure si Morcovi, Miel si Legume, Pui Provencale 12(4x85g) |
| GOURMET PERLE Vita&Pui 12(4x85g) |
| GOURMET GOLD Duo Vita&Pui 12(4x85g) |
| FRISKIES DRY DOG ACTIVE 1x15kg |
| FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg |
| FRISKIES BALANCE Dog Pui&Vita&Legume 15kg |
| FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg |
| FRISKIES DIG Dog Vita&Miel&Cicoare 4x3kg |
| FRISKIES DIGESTION Dog Vita&Miel&Cicoare 9kg |
| FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg |
| FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 12x500g |
| FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 15kg |
| FRISKIES OMEGA Dog Vita&Peste 4x3kg |
| FRISKIES JUNIOR Pisica 6x1.5kg |
| FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 6x1.5kg |
| FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10kg |
| FRISKIES Neutered Pisica Somon&Legume 10kg |
| DARLING Dog Vita&Legume 10kg |
| DARLING Dog Vita&Legume 15kg |
| DARLING Dog Pasare&Legume 10kg |
| DARLING Dog Pasare&Legume 15kg |

| |
|---|
| DARLING JUNIOR Dog 8kg |
| DARLING Dog Vita&Legume 4x3kg |
| DARLING Dog Pasare&Legume 4x3kg |
| FELIX CRUNCHY&SFOT Somon&Ton&Legume 4x950g |
| FELIX CRUNCHY&SFOT Pui&Curcan&Legume 4x950g |
| FELIX CRUNCHY&SFOT Junior Pui&Legume 4x950g |
| FELIX FANTASTIC Vita Pch 26x85g |
| FELIX FANTASTIC Pui Pch 26x85g |
| FELIX FANTASTIC GiJ Peste 6(12x85g) |
| FELIX FANTASTIC GiJ Pui&Vita&Iepure&Miel 6(12x85g) |
| FELIX FANTASTIC Iepure Pch 26x85g |
| FELIX FANTASTIC Somon Pch 26x85g |
| FELIX FANTASTIC Vita&Pui 12(4x85g) |
| FELIX FANTASTIC Somon&Peste Cambula 12(4x85g) |
| FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 26x85g |
| FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui12(4x85g) |
| FELIX PARTY MIX Mixed Grill cu aroma de Vita&Pui&Somon 8x60g |
| FELIX PARTY MIX Ocean Mix cu aroma de Somon & Peste Pollock & Pastrav 8x60g |
| FELIX PARTY MIX Original Mix cu aroma de pui&Ficat & Curcan 8x60g |
| FELIX Sensations Vita&Rosii 26x85g |
| FELIX Sensations Pui&Morcov 26x85g |
| FELIX Sensations Meniu Rustic Pui&Vita 10(4x100g) |
| FELIX Sensations Meniu Peste 12(4x85g) |
| ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 26x85g |
| ONE COAT&HAIRBALL Pisica Pui 8x800g |
| ONE IDFR Pisica Ton&Cereale Integrale 26x85g |
| ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 8x800g |
| ONE JUNIOR Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g |
| ONE MINI Dog Adult Pui&Morcovi 20x100g |
| ONE MINI Dog Adult Vita&Orez 8x800g |
| ONE MINI Dog Activ Pui&Orez 8x800g |
| ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 20x100g |
| ONE SENSITIVE Pisica Pui&Morcov 24x85g |
| ONE SENSITIVE Pisica Curcan&Orez 6x800g |
| ONE STERIL Pisica Somon&Morcovt 26x85g |
| ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g |
| ONE URINARY CARE Pisica Pui 8x800g |
| FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov MP10(4x100g) |
| FRISKIES ADULT Dog Pui&Vita&Miel in Aspic10(4x100g) (Solo) |
| FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10x300g |
| FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g |
| FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g |

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1563
Anul 2022 luna Noiembrie ziua 03

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

