

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Distractia e La Doi Pasi de voi!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 06 – 30 iunie 2022



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie promotionala „Distractia e La Doi Pasi de voi!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campanie este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911 denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

(3) Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **06.06.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.06.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in toate magazinele din retea „LaDoiPasi” de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „Locatia participanta” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta in parte, precum si prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand website-ul www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei, accesibil si de pe mobil sau tableta (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”);

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu

Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produx participant**”) sunt exclusiv produsele Kinder de mai jos:

Kinder Pingui,

Kinder Felie de Lapte,

Kinder Maxi King,

Kinder Paradiso,

Kinder Chocofresh,

indiferent de gramaj si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, comercializate in oricare dintre Locatiile participante, in Perioada Campaniei.

6.2. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produx participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.



SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a) să achiziționeze, oricând în Perioada Campaniei, **din oricare dintre Locațiile Participante**, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, în orice combinație, în valoare totală de **minimum 5 lei (TVA inclusă)**, specificate pe același bon fiscal;

Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei, în oricare dintre Locațiile participante, să ateste achiziția de Produse participante în valoare totală de minimum 5 lei (TVA inclusă) și să nu fi fost înscris anterior în Campanie. Pe bonul fiscal trebuie să se poată identifica denumirea clară a Produsului/Produselor participante achiziționate.

b) să păstreze bonul fiscal original, în stare nedeteriorată, acesta trebuind să fie prezentat pentru validare în vederea acordării premiilor;

c) să trimită prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numărul **1846** (număr cu tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi și Telekom), oricând în Perioada Campaniei, următoarele informații, despărțite prin **spatiu**:

– **Textul „KINDER”**

– **numărul bonului fiscal** în baza căruia s-a efectuat achiziția Produsului Participant/Produselor Participante la Campanie, conform acestui Regulament Oficial,

Mesajul SMS trebuie să conțină textul „KINDER” și numărul unui bon fiscal (scrise corect și complet), despărțite printr-un spațiu, fără alte detalii și fără alte caractere (fără a menționa numele, prenumele, data bonului fiscal etc.);

Participantul va folosi pentru înscrierea în Campanie un număr de telefon mobil valid, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil.

d) După înregistrarea în Campanie pentru fiecare SMS trimis Participantul va primi în scurt timp unul dintre mesajele de răspuns automat prin SMS, de tipul celor de mai jos:

● **dacă mesajul SMS a fost trimis înainte de începerea Campaniei:**

„Campania **«Distractia e La Doi Pasi de voi!»** nu a început încă. **Inscrie-te în perioada 06 - 30.06.2022. Te așteptam!**”

● **dacă mesajul SMS-ul este trimis corect în timpul Campaniei:**

„Ai fost înscris în campania **«Distractia e La Doi Pasi de voi!»**. Păstrează în original bonul fiscal ce conține numărul înscris pentru validare.”

● **Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri/ zi:**

„Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!”

● **Dacă același bon fiscal este trimis de mai multe ori:**

„Acest bon fiscal a mai fost folosit în cadrul Campaniei **«Distractia e La Doi Pasi de voi!!»** Te rugăm să participi cu un alt bon fiscal! Succes!”

● **Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid, trimis în timpul desfășurării Campaniei:**

„Înscrierea este incorectă. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei!”

● **Daca mesajul SMS este inscris dupa incheierea Campaniei:**

„Campania «*Distractia e La Doi Pasi de voi!*» s-a incheiat pe data de 30.06.2022. Iti multumim pentru participare!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin SMS.

(2) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie) se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in limitele specificate la pct. (6) de mai jos, insa de fiecare data trimitand numarul unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participant/e la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul total sau de valoarea totala a Produselor participante achizitionate in baza acestuia.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 5 RON (TVA INCLUSA) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 10 RON, MINIMUM 15 RON, MINIMUM 20 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV **O SINGURA DATA**, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea unui numar de bon fiscal utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila **doar prima inscriere**, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de indentificare ale bonului fiscal) imediat ce acestea au fost trimise de catre Participanti prin SMS.

(5) Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul poate fi attentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul



Campaniei.

(7) Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a numărului unui bon fiscal deja folosit/înscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a Participantului în prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. În consecință, Participantul respectiv va putea înscrie un nou număr de bon fiscal numai după expirarea termenului de 24 de ore sus-menționat.

(8) PARTICIPANȚII AU OBLIGAȚIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE ÎNSCRISE ÎN CAMPANIE, ÎN ORIGINAL, ÎN STARE BUNĂ ȘI NEDETERIORATĂ, PÂNĂ LA MOMENTUL ÎNMANĂRII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE ÎN CAZUL CASTIGULUI. În cazul în care Participantul declarat potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal original înscris în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide înregistrările în Campanie prin SMS, acestea trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile trebuie să conțină doar textul „KINDER” și numărul bonului fiscal în baza căruia au fost achiziționate Produsele Participante, scrise corect și complet, despartite printr-un spațiu, fără alte detalii (fără a menționa numele, prenumele, data bonului fiscal etc.) și fără orice alte informații sau caractere în plus;
- înscrierile trebuie să se efectueze pe baza unui bon fiscal pe care să se poată identifica clar Produsele participante achiziționate;
- SMS-ul trebuie să fie primit la numărul 1846 (tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi și Telekom) în cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor prin SMS nu reprezintă și dovada primirii lor;
- SMS-ul trebuie să fie trimis de pe un număr de telefon valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); SMS-urile trimise de pe numere scurte, numere speciale sau de pe internet nu vor fi luate în considerare;
- înscrierile trebuie să nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator,

(10) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând, până la acordarea efectivă a premiilor, validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea bonurilor fiscale înscrise în Campanie.

(11) După data limită de primire a înscrierilor (30.06.2022, ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil în privința trimiterii/ primirii mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei.

(12) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă și de a anula înscrierile considerate frauduloase sau care nu respectă Regulamentul Oficial, fără a avea obligația de a efectua verificări extinse sau suplimentare.

(13) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul bonurilor fiscale inscrise, acesta/acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, organizata la finalul Campaniei, in data de 15.07.2022, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul unui birou notarial;
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul tragerii la sorti Participantii au sansa sa castige unul dintre cele 30 de premii, constand in cate un voucher eMAG pentru biciclete de copii, in valoare unitara de 750 RON.
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 30 de castigatori si 30 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor contacta telefonic castigatorii, apeland numarul de telefon de pe care a fost trimis mesajul SMS, in intervalul orar 09 -18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare.

(3) In cazul in care oricare dintre castigatori nu poate fi contactat/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

(5) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii sunt 30 de vouchere eMAG pentru biciclete de copii, fiecare voucher avand o valoare unitara de **750 RON** (TVA inclusa).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **22.500 RON** (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de telefonie mobila).

(5) Premiile, astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigatori;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- ✓ sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA BONUL/URILE FISCAL/LE A/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, original, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon de pe care au trimis SMS-ul de de inscriere in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare



identificării și validării lui, astfel cum sunt precizate mai sus.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. să declare că are drept de participare conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. să comunice următoarele informații: nume, prenume, adresa de e-mail (pe care dorește să primească(i) în format electronic, premiul, și (ii) link-ul securizat în vederea încărcării informațiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos, după caz), confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei;
- c. să trimită, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul convorbirii și primirii SMS-ului cu linkul securizat, următoarele informații: numele și prenumele, adresa de e-mail pe care doresc să primească, în format electronic, premiul, copia/ poza bonului fiscal extras castigator (suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de către Organizator/Agentie, până la predarea efectivă a premiului) și CNP-ul. CNP-ul este necesar în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare și depunere a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, respectiv de plată a acestui impozit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea informațiilor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, castigatorul va trebui să transmită informațiile solicitate în cadrul apelului telefonic, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul primirii link-ului. Dacă Participantul nu transmite informațiile solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca și castigator și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informațiilor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu acestea, va fi contactat telefonic și rugat să retransmită informațiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) În cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului /Agentiei (dacă Participantii nu răspund la telefon, numărul folosit pentru transmiterea SMS-ului nu este valabil, nu se află în aria de acoperire, au telefonul închis etc.), sau refuză prezentarea bonurilor fiscale originale extrase castigatoare, conform solicitării Agentiei, se va trece la apelarea rezervelor în ordinea în care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, în 3 zile diferite, în vederea instiintării, acestea fiind efectuate în intervale orare diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00.


Procedura de validare a rezervelor este identică cu procedura de validare a Participantului extras anterior. În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face în urma contactării telefonice a Participantilor desemnați castigatori și validării acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, în termen de până la 30 de zile lucrătoare de la data contactării telefonice și validării castigatorului conform celor de mai sus.

Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin e-mail, in format electronic, imediat dupa semnarea procesului verbal de primire a premiului.

(6) Castigatorii premiilor vor primi prin e-mail separat si un link securizat catre un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul-verbal va contine urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul și valoarea premiului (TVA inclusa). Procesul verbal de predare-primire va fi precompletat cu datele personale anterior furnizate si va fi semnat electronic olograf (ex. utilizand cursorul mouse-ului) de catre castigator in campul dedicat. Nu este necesara detinerea unei semnături electronice calificate. Imediat dupa semnarea procesului verbal si trimiterea acestuia, va fi generat in mod automat un mesaj email cu codul voucher-ului aferent premiului castigat. Refuzul de a semna procesul verbal ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Mai jos un model de proces verbal de predare-primire (datele introduse au caracter exemplificativ):




SmartPoint Consulting S.R.L.
Str. Hristache Pitarul 13-15, București, 011623
comunicare@smartpoint.ro / 031 805 3913

Proces verbal de predare – primire

Încheiat astăzi 25-05-2022 între societatea SmartPoint Consulting, în calitate de agenție organizatoare a campaniei Kinder "Distracția e la Doi Pași de voi!" și Ion Ionescu, participant câștigător în campanie.


SmartPoint Consulting va trimite de la adresa comunicare@smartpoint.ro, iar Ion Ionescu va primi prin e-mail la adresa ion.ionescu@ionionescu.ro, imediat după semnare, un voucher eMAG pentru biciclete de copii în valoare de 750 lei TVA inclusă.

Semnătura dumneavoastră *

Sign Here


Sterge

SmartPoint Consulting S.R.L.



TRIMITE

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu

(2) Organizatorul și Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului și a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul și Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum și pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de catre Locatia Participanta vanzatoare a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal, sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor și invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regaseste numarul ce a fost inregistrat in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul (ex. adresa de e-mail incorecta, blocata, suspendata, invalidata); acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea predarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat și a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat și alte servicii de care functionalitatea Site-ului este dependenta și nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuării inscrierilor in Campanie;

- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- (4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie.
- (5) Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participantii.
- (6) Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- (7) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- (8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- (9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- (10) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.
- (11) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatilor nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti,

in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 17. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile clare ale Produselor participante achizitionate sau valoarea totala minima a acestora etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor

(2) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi,

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,
SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Distractia e La Doi Pasi de voi! ”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 06-30 iunie 2022

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), prin intermediul urmatoarei agentii: **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal :

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul bonului fiscal si numarul de telefon de pe care se transmite mesajul de inscriere in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume, prenume, adresa de e-mail (necesara pentru primirea premiului si pentru primirea link-ului securizat, numai in cazul in care se doreste primirea acestuia sub aceasta forma, in vederea incarcarii informatiilor solicitate conform art. 10 (3) lit. c) din Regulament), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, copia bonului fiscal (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal), CNP-ul, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie (numărul de telefon, numărul bonului fiscal), validării câștigătorilor și pentru livrarea premiilor (nume, prenume, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, adresa de email, copia bonului fiscal – dacă acesta cuprinde informații care pot fi considerate date cu caracter personal, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).

- **CNP-ul** câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legală a Operatorului.

- **Publicarea listei câștigătorilor** premiilor pe Siteul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.

- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei, printre care:

• **ASTINVEST COM S.R.L.**, cu sediul în județul Maramureș, localitatea Baia Mare, Str. Alexandru Odobescu nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J24/177/1997, Cod Fiscal RO9250710, în calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestionează platforma de SMS.

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;

- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 60 de zile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau

- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile

personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata in prealabil (cu cel putin o zi inainte) pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.