

REGULAMENTUL CAMPANIEI NATIONALE
Heineken UCL 2024 „Câștiga premii demne de UEFA Champions League”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale **Heineken UCL 2024 „Câștiga premii demne de UEFA Champions League”** (denumită în ceea ce urmează „**Campania**”), realizată pentru promovarea mărcii Heineken® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834,

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumite în cele ce urmează colectiv „Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunostință participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/ucl;
- (ii) în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenucl@blue-point.ro;
- (iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 11 martie 2024, la numărul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 72 52**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).

2.3. În cazul disponibilității Produselor Participante în rețeaua comercială înainte de data de 11 martie 2024, Organizatorul va informa consumatorii care apelează numărul de infoline menționat mai sus cu privire la data începerii Campaniei, respectiv cu privire la înregistrarea în Campanie în mod corespunzător de la această dată.

2.4. Consumatorii care achiziționează produsele participante în Campanie înainte de data de 11 martie 2024 sunt rugați să păstreze capacele/cheițele care conțin codurile promotionale și să le înscrie utilizând modalitatea de înscriere detaliată în Art. 6.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/ucl cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.6. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.7. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania **Heineken UCL 2024 „Câștiga premii demne de UEFA Champions League”** se desfășoară pe întreg teritoriul României în perioada dintre **11 martie 2024 ora 12:00** și data de **15 mai 2024 ora 23:59**, în toate magazinele care comercializează Produsele Participante (astfel cum sunt menționate la art.5).

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării termenilor de desfășurare a Campaniei participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/ucl.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, prin toate locațiile participante unde se comercializează produsele participante în Campanie (indicate în art. 5 de mai jos), pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil a produselor participante ("**Locațiile Participante**").

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 11 martie 2024 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei.
- (ii) angajații Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile celor de la punctele (i) și (ii).

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliaza și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Heineken, însă doar în legătura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La această Campanie participă produsele de bere marca Heineken® Original cu eticheta promoțională, care anunță prezenta Campanie, în ambalaj de sticlă 0.33L, sticlă 0.4L, sticlă 0.66L, doza 0.5L, sixpack Heineken® Original Doze 0.5L și Sixpack Heineken® Original Sticle 0.33L ("**Produsele Participante**") în forma prezentată din Anexa nr. /3 a prezentului

Regulament.

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră ca orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **15 mai 2024**, dată comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecință propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului de bere Heineken din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu sunt semnalizate cu eticheta cu un design special care anunță Campania. Fiecare Produs Participant este înscris cu cod unic de participare (sub capac/cheița). Codurile sunt alfanumerice și sunt formate din:
- 5 (cinci), 6 (șase) caractere pentru ambalajele constând în doza 0.5L;
- 7 (șapte), 8 (opt) caractere pentru ambalajele constând în sticle 0.66L, 0.5L, 0.4L și 0.33L;
Codurile unice de participare se regăsesc în interiorul capacelor în cazul sticlelor, pe spatele cheițelor în cazul dozelor, așa cum sunt prezentate în Anexa nr. /5 a prezentului Regulament.

5.4. În cazul în care se constată ca există erori de imprimare/producție a codului (luând ca exemplu, dar fără a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) participanții au obligația de a informa Organizatorul în termen de 5 zile de la data constatării. Participantul se poate adresa Organizatorului la Infoline **(021) 527 72 52** (număr cu tarif normal), de luni până vineri, între orele 09:00 - 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale).

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, participanții trebuie să:

- ✓ aibă **drept de participare**, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ✓ cumpere **cel puțin 1 (un) Produs Participant** în Campanie (oricare dintre cele menționate în Art. 5);
- ✓ descopere codul unic alfanumeric din interiorul capacului/dopului, de pe spatele cheiței și să îl înscrie pe site-ul dedicat Campaniei www.heineken.com/ro/ro/ucl;
- ✓ **păstreze capacul/cheița** înscrise în Campanie pentru verificare și validare de către Organizator.

6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii participanți trebuie să urmeze pașii în ordinea de mai jos, respectiv să:

- 1) acceseze în perioada 11 martie – 15 mai 2024 site-ul www.heineken.com/ro/ro/ucl, să completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate pe web-site, respectiv nume, prenume, număr valid de telefon mobil, email și codul alfanumeric regăsit în interiorul capacului/în spatele cheiței Produsului Participant;
- 2) bifeze „Am luat la cunoștință prevederile regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
- 3) apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie;
- 4) folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricareia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Digi.

6.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 06 ori într-un interval de 24 de ore numit în continuare „zi de înscriere”. Prin „zi de înscriere” se înțelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, excepție făcând prima zi de Campanie când intervalul orar de înscrieri este 12:00 – 23:59 și de maxim 396 ori pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

6.4. După fiecare înscriere de cod, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Cod înscris înainte de începerea campaniei	Momentan ne facem încălzirea pentru campanie. Strânge codurile și revino începând cu 11 martie!
Cod valid înscris	Felicitări! Ai înscris un cod și te-ai calificat la tragerea la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează capacul sau cheița pentru validare în caz de câștig.
Cod invalid înscris	Codul pe care l-ai introdus este incorect. Mai încearcă o dată sau înscrie un nou cod pentru a intra în tragerea la sorți.
Înscriere dublată	E reluare? Acest cod a fost înscris deja. Revino cu un alt cod și înscrie-l în campanie. Succes!
Limita zilnică, al 6-lea cod	Ești în formă! Ai înscris deja numărul maxim de coduri valide pentru astăzi. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri. Succes!
Participantul încearcă să înscrie al 6-lea cod greșit consecutiv	Cartonaș roșu! Deoarece nu ai fost fair play și ai încercat să înscrii coduri greșite, ai fost suspendat. Te așteptăm să reîncerci după ce expiră cele 3 zile de suspendare.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Se pare că există o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Te rugăm încearcă din nou.
Cod înscris după încheierea campaniei	Ai ajuns după fluierul final! Campanie s-a încheiat. Vezi lista câștigătorilor în pagina dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare!

6.5. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, dar și prin orice alt mijloc de probă, astfel încât un participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie de premii din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorți, respectiv 1 (unu) singur premiu ce constă în Experiența la tine acasă, 1 (unu) singur premiu ce constă în Kit de suporter și 1 (unu) singur premiu ce constă în Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024.

6.6. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Castigator este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finala a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor ca potentialul Castigator este încadrat legal în aceasta situație.

6.7. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice consumator care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.

6.8. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

6.9. Înscrierile în Campanie făcute de mai multe persoane utilizând același număr de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz în care Organizatorul are drept de a analiza situația și a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.

6.10. În cazul în care un participant înscrie 6 coduri greșite într-o zi de înscriere, acesta va fi restricționat pentru o perioadă

de 72 de ore, restricția ridicându-se automat după terminarea perioadei. În prealabil, înainte de restricționarea înscrierilor, participantul va fi avertizat.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. În cadrul acestei Campanii se ofera premii, prin tragere la sorți:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fara TVA)	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fara TVA)
1.	Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024*	8	52,500.00	420,000.00
2.	Experiență la tine acasă**	9	15,737.99	141,642
3.	Kit de supporter***	400	146.51	58,605

Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de **620,247 lei fara TVA.**

*** Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024 în perioada 31 Mai – 02 Iunie 2024:**

Premiul ce constă în 1 (un) bilet dublu la Finala UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul câștigător și un însoțitor major (vârsta de 18 ani împlinită) include următoarele beneficii:

- bilete avion dus/întors clasa Economy pentru 2 persoane către locația de desfășurare a meciurilor;
- bilete la Finala UEFA Champions League 2024;
- 2 nopți de cazare, pentru două persoane la un hotel de 3-4* din localitatea în care se desfășoara meciurile;
- cu program organizat de Organizator în localitatea în care se desfășoara meciurile din Finala UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinație;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion si retur;
- diurna în valoare de 50 euro/pers/zi;

**** Experiența la tine acasă compusă din Televizor Smart LED Samsung, Soundbar Samsung, Subwoofer Wireless, Perete reglabil drept, Cover Heineken, Mini frigider, Scaun Heineken, Bax bere Heineken® Original 24 sticle x 330ml:**

Televizor Smart LED Samsung 125 cm

Tehnologie: LED

Tip ecran: Plat

Tip TV: Smart TV

Sistem audio: 2

Ieșire sunet (RMS): 20W

Tehnologii audio: Adaptive Sound, Dolby Digital Plus, Q-Symphony

Diagonală: 125

Rezoluție: 4K

Aspect imagine: 16:9

Tuner digital: DVB-C, DVB-S2, DVB-T2

Tehnologii: ALLM (Auto Low Latency Mode), Film Mode, FILMMAKER MODE™, HDR, HDR 10+, HLG, Mega Contrast, One Billion Color, PQI 2000, Procesor Crystal 4K, PurColor, UHD Dimming

Soundbar Samsung, Subwoofer Wireless, Negru

Putere totală: 340

Număr canale: 3.1

Formate redare: AAC, AIFF, FLAC, MP3, OGG, WAV

Decodare sunet: Dolby Atmos, Dolby Digital Plus, Dolby True HD, DTS Virtual X, Surround Sound Expansion



Bluetooth: Da

Porturi: 1 x HDMI, 1 x HDMI ARC, 1 x HDMI CEC, 1 x HDMI În, 1 x HDMI Out, 1 x Optical

Subwoofer wireless: Da

Perete reglabil drept

Dimensiuni: 1 m x H 2.3 m

Sistem + print o fata (verso alb)

Covor Heineken

Dimensiuni: 100x50 cm

Mini frigider

Răcitor băuturi Volum: 70 litri

Domeniu de răcire: de la 0 la 10 °C în trepte de 1 °C

Lichid de răcire: R600a

Clasa de eficiență energetică: F

Lumină albă de interior cu LED-uri

3 rafturi: utilizare flexibilă

Kit de suport:

tricou UEFA Champions League

sticlă de apă 0.75L UEFA Champions League

minge UEFA Champions League

geantă sport UEFA Champions League

Scaun UEFA Champions League:

Caracteristici: tapitat și personalizat

Bax bere Heineken® Original 24 sticle x 330ml

***** Kit de suport**

tricou UEFA Champions League

sticlă de apă 0.75L UEFA Champions League

minge UEFA Champions League

geantă sport UEFA Champions League

7.2. În cazul în care Finala UEFA Champions League 2024 nu se va putea desfășura cu public/anula din cauze independente de Organizator câștigătorul va fi recompensat cu 1 (unu) **Voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Finală UEFA Champions League 2024.**

Condițiile de utilizare Voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Finala UEFA Champions League 2024 sunt următoarele:

- *Câștigătorul poate utiliza voucher-ul pentru achiziția de servicii oferite de agenția Happy Tour, pentru orice perioadă, în limita disponibilităților național sau internațional;*

- *Voucherul este în valoare de **52,500** Lei și poate fi utilizat exclusiv pentru achiziția serviciilor oferite de către agenția Happy Tour;*
- *Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma de **52,500** Lei, câștigătorul voucherului va achita diferența, personal, către agenția Happy Tour;*
- *Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;*
- *Voucher este nominal și netransmisibil;*
- *Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de **52,500**, diferența aferentă în bani nu se returnează câștigătorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unui singur pachet de servicii turistice, în limita a **52,500**;*
- *În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. Valabilitatea voucher-ului este de 12 luni calendaristice de la data validării premiului;*
- *În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original și un act de identitate.*

Voucher-ul include următoarele produse și servicii pentru 2 persoane (câștigătorul și un însoțitor major cu vârstă de 18 ani împlinită):

- *Transport aerian, cu trenul sau autocarul în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară;*
- *Taxe aeroport (dacă este cazul);*
- *Transfer aeroport – hotel – aeroport, dacă este cazul și în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară ;*
- *noști cazare hotel 3*, 4* sau 5*;*
- *taxa de stațiune va fi inclusă doar dacă face parte din costurile cazării. În caz contrar, se suportă de către câștigător.*

Voucher-ul nu include:

- *Diurnă;*
- *Cheltuieli de natură personală;*
- *Benzină, în cazul în care transportul se face pe cont propriu;*
- *Costuri pentru eliberare pașaport / roaming, etc.*

7.3. Orice servicii opționale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale călătoriei se vor stabili de câștigător împreună cu agenția de turism, strict în funcție de disponibilitatea pachetelor turistice ale agenției de turism Happy Tour.

7.4. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.

7.5. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite ai taxe) și nu vor suportă alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achiziției al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor, costul deplasării de la domiciliu la reprezentantul auto autorizat pentru ridicarea autoturismului.

7.6. Trimiterea premiilor constând în Experiența la tine acasă și Kit de suporter acordate în cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat FAN Curier, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 30 iunie 2024.

7.7. Trimiterea premiilor constând în Bilete duble VIP la Finala UCL – Londra 2024 se va face în format electronic, pe adresele de email furnizate de către câștigători în momentul validării telefonice și/sau prin intermediul aplicațiilor oficiale UEFA Champions League.

7.8. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.9. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 52**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heinekenucl@blue-point.ro

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei constând în **8 x Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024, 9 x Experiență la tine acasă și 400 x Kit de suporter** se vor acorda prin tragere la sorți astfel:

- **Premiile constând în 8 x Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024** se vor acorda prin tragere la sorți în dată de **07 mai 2024**, din totalul înscrierilor efectuate în perioada 11 martie 2024 – 06 mai 2024.
- **Premiile constând în 9 x Experiență la tine acasă** se vor acorda prin trageri la sorți săptămânale, din totalul înscrierilor efectuate în perioada 11 martie 2024 – 15 mai 2024, după următorul calendar:

Saptamana 1: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 11 martie – 17 martie 2024. **Data extragerii: 18 martie 2024;**

Saptamana 2: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 18 martie – 24 martie 2024. **Data extragerii: 25 martie 2024;**

Saptamana 3: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 25 martie – 31 martie 2024. **Data extragerii: 01 aprilie 2024;**

Saptamana 4: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 01 aprilie – 07 aprilie 2024. **Data extragerii: 08 aprilie 2024;**

Saptamana 5: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 08 aprilie – 14 aprilie 2024. **Data extragerii: 15 aprilie 2024;**

Saptamana 6: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 15 aprilie – 21 aprilie 2024. **Data extragerii: 22 aprilie 2024;**

Saptamana 7: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 22 aprilie – 28 aprilie 2024. **Data extragerii: 29 aprilie 2024;**

Saptamana 8: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 29 aprilie – 05 mai 2024. **Data extragerii: 07 mai 2024;**

Saptamana 9: Se va acorda **1** premiu constând în **Experiență la tine acasă** pentru înscrierile efectuate în perioada: 06 mai – 15 mai 2024. **Data extragerii: 16 mai 2024.**

- **Premiile constând în 400 x Kit de suporter** se vor acorda prin trageri la sorți zilnice (se vor acorda 6 premii/zi în perioada 11.03.2024 - 14.05.2024, iar în ultima zi de Campanie, 15.05.2024, se vor acorda 10 premii/zi) din totalul înscrierilor efectuate în perioada 11 martie 2024 – 15 mai 2024, după următorul calendar:

Data extragere	Câștigător	Zi/zile înscriere
12.03.2024	6	11.03.2024
13.03.2024	6	12.03.2024
14.03.2024	6	13.03.2024
15.03.2024	6	14.03.2024
18.03.2024	6	15.03.2024
18.03.2024	6	16.03.2024
18.03.2024	6	17.03.2024
19.03.2024	6	18.03.2024
20.03.2024	6	19.03.2024
21.03.2024	6	20.03.2024
22.03.2024	6	21.03.2024
25.03.2024	6	22.03.2024
25.03.2024	6	23.04.2023
25.03.2024	6	24.03.2024
26.03.2024	6	25.03.2024
27.03.2024	6	26.03.2024
28.03.2024	6	27.03.2024
29.03.2024	6	28.03.2024
01.04.2024	6	29.03.2024
01.04.2024	6	30.03.2024
01.04.2024	6	31.03.2024
02.04.2024	6	01.04.2024
03.04.2024	6	02.04.2024
04.04.2024	6	03.04.2024
05.04.2024	6	04.04.2024
08.04.2024	6	05.04.2024
08.04.2024	6	06.04.2024
08.04.2024	6	07.04.2024
09.04.2024	6	08.04.2024
10.04.2024	6	09.04.2024
11.04.2024	6	10.04.2024
12.04.2024	6	11.04.2024
15.04.2024	6	12.03.2024

15.04.2024	6	13.04.2024
15.04.2024	6	14.04.2024
16.04.2024	6	15.04.2024
17.04.2024	6	16.04.2024
18.04.2024	6	17.04.2024
19.04.2024	6	18.04.2024
22.04.2024	6	19.04.2024
22.04.2024	6	20.04.2024
22.04.2024	6	21.04.2024
23.04.2024	6	22.04.2024
24.04.2024	6	23.04.2024
25.04.2024	6	24.04.2024
26.04.2024	6	25.04.2024
29.04.2024	6	26.04.2024
29.04.2024	6	27.04.2024
29.04.2024	6	28.04.2024
30.04.2024	6	29.04.2024
02.05.2024	6	30.04.2024
02.05.2024	6	01.05.2024
07.05.2024	6	02.05.2024
07.05.2024	6	03.05.2024
07.05.2024	6	04.05.2024
07.05.2024	6	05.05.2024
07.05.2024	6	06.05.2024
08.05.2024	6	07.05.2024
09.05.2024	6	08.05.2024
10.05.2024	6	09.05.2024
13.05.2024	6	10.05.2024
13.05.2024	6	11.05.2024
13.05.2024	6	12.05.2024
14.05.2024	6	13.05.2024
15.05.2024	6	14.05.2024
16.05.2024	10	15.05.2024

8.2. În cadrul tragerilor la sorți publicitare zilnice și săptămânale se vor extrage un număr total de **409 de câștigători**, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre participanții care respectă mecanica de concurs prezentată în prezentul Regulament și care s-au înscris în perioada 11 martie 2024 – 15 mai 2024.

8.3. În cadrul tragerii la sorți publicitare pentru premiul cel mare se vor extrage un număr total de **8 (opt) câștigători**, precum și un număr de 5 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre participanții care respectă mecanica de concurs prezentată în prezentul Regulament și care s-au înscris în perioada 11 martie 2024 – 06 mai 2024.

8.4. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici această nu îndeplinește condițiile necesare, se vor

avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.

8.5. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.

8.6. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine și codul înscris în aplicație. Programul va fi testat și certificat extern.

8.7. În cadrul fiecărei trageri la sorți publicitare zilnice se vor extrage 6 (șase) câștigători, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre Participanții care se înscriu cu coduri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament și al calendarului de mai sus.

În cazul în care într-o zi nu vor fi suficiente înscrieri sau Participanți eligibili pentru a putea efectua tragerea la sorți, premiile nu se vor acorda, acesta se vor reporta pentru ziua următoare, prima în care vor fi suficiente înscrieri sau Participanți eligibili.

Reportarea premiilor se va face de la zi la zi, până în momentul în care se vor acordă toate premiile rămase din zilele anterioare în care nu s-au acordat.

Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Experiență la tine acasă și Kit de suporter:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip respectiv Experiență la ține acasă/ Kit de suporter;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 11 martie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 5 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 3 ori în intervale orare diferite 09:00-18:00, în curs de 1 zi lucrătoare;

- Se va apela la rezervă dacă Participantul declarat Câștigător al premiului Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024 nu are deja pașaport valabil cel puțin încă 6 luni de la dată la care este întoarcerea din călătoria către Londra unde se va desfășura UEFA Champions League 2024. Însoțitorul ales de către Câștigător trebuie îndeplinească aceleași condiții de valabilitate a pașaportului;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip respectiv Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania; Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei, 11 martie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

8.8. În cazul în care câștigătorii refuză furnizarea informațiilor solicitate (ex. dovada codului câștigător, adresa pentru livrarea premiului, etc.), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

8.9. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie cu încălcarea art. 4.2 și utilizând mai multe numere de telefon, care au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

ART.9. Condiții de validare

9.1. Pentru că un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Experiență la tine acasă și Kit de suporter:

- (i) să înscrie cel puțin un cod valid conform mecanicii de la art. 6;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la dată desemnării sale că și potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/ confirme nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), vârstă, adresa de livrare a premiilor;
- (iv) să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la dată desemnării sale că și potențial câștigător, o poză a codului desemnat câștigător în urmă tragerii la sorți, la adresa heinekenucl@blue-point.ro, în vederea validării finale;
- (v) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Experiență la tine acasă/Kit de suporter.

Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024:

- (i) să înscrie cel puțin un cod valid conform mecanicii de la art. 6;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 1 zi lucrătoare, în intervalul orar 09:00-18:00, de la dată desemnării sale că și potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirme nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), copie CI și copie Pașaport (atât pentru Câștigător cât și pentru Însoțitor), vârstă, adresa de email;

- (iv) atât Câștigătorul cât și Însoțitorul trebuie să dețină Pașaport cu valabilitate cel puțin încă 6 luni de la dată la care este întoarcerea din călătoria către Londra unde se va desfășura Finală UEFA Champions League 2024, în vederea acordării premiului ce constă în Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024;
- (v) să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la dată desemnării sale că și potențial câștigător, o poză a codului desemnat câștigător în urmă tragerii la sorți, la adresa heinekenucl@blue-point.ro, în vederea validării finale;
- (vi) Să trimită în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la dată contactării telefonice, capacul/cheița declarat/ă câștigător/câștigătoare în urmă tragerii la sorți și comunicat telefonic. Modul de trimitere se va comunica în momentul validării telefonice;
- (vii) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același cod promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În acesta situație codul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu cod deja înscris.

9.5. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/ucl în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la dată finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de dată de 17 iunie 2024.

Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 52** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după dată de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) Înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (vii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (viii) eventualele dispute legate de capacele/cheitele ce conțin codurile promoționale înscrise în Campanie, sau în cazul în care capacele/cheitele ce conțin codurile promoționale sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile și nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;
- (ix) intreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită

aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;

- (xi) Participanții care se înscriu în Campanie și nu dețin Pașaport cu valabilitate pentru cel puțin încă 6 luni de la dată la care este întoarcerea din călătoria către Londra unde se va desfășura Finală UEFA Champions League 2024, în vederea acordării premiului ce constă în Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024 și au fost invalidati conform prezentului Regulament;
- (xii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidati conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken UCL 2024 „Câștigă premii demne de UEFA Champions League”**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora**

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare „**Operatorul**”),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumite în cele ce urmează individual “**Împuternicitul**” și colectiv “**Împuterniciții**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, email, localitate) cât și codul alfanumeric al capacului/ cheiței necesare în scopul înscrierii în Campanie în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților: vârstă, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), serie și număr pașaport, Cont IBAN (numai pentru câștigătorii beneficiari ai diurnei aferente deplasării efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League din anul 2024), imagine capac/cheiță, vocea, adresa de email semnătură câștigătorilor de pe

documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de câștigător și premiul câștigat.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenucl@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Seria și numărul pașaportului sunt necesare pentru efectuarea rezervărilor biletelor de avion și cazare, aferente premiului constând în Bilet dublu VIP la Finală UEFA Champions League 2024.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constând în bilet dublu la Finală UEFA Champions League.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea

obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
 - efectuează tragerile la sorți;
 - validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
 - gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
 - virează în contul IBAN furnizat de câștigători, valoarea diurnei aferentă premiului câștigat ce constă în Bilete duble VIP la FINALĂ UCL – Londra 2024;
 - asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfășura următoarele activități:
 - publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validați conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.heineken.com/ro/ro/ucl până la data de 17 iunie 2024.
 - dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.
- **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
 - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

Anexa nr. 2 Materiale de informare și comunicare prezente în Locațiile Participante

Câștigă experiențe demne de UEFA CHAMPIONS LEAGUE!

1. Cumpără bere Heineken® cu ambalaj dedicat
2. Înscrie codul de sub capac sau cheiță pe www.heineken.com/ro/ro/ucl

8x Bilete duble VIP la FINALA din Londra

9x Experiențe la tine acasă

400x Kituri de suportor

© UEFA. All rights reserved

Small text at the bottom: Promotia se desfasoara in perioada 15 MARTIE - 15 MAI 2024, pe tot teritoriul Romaniei. La promotie participa toate produsele de bere Heineken® Original cu ambalaj dedicat UEFA Champions League: sticlă 330ml, sticlă 400ml, sticlă 660ml, pachet 6 doze 500ml, pachet 6 sticle 330ml. Se acordă prin tragere la sorti în data de 7 MAI 2024, 8 x experiență VIP la FINALA din Londra, în valoare individuală de 2.500 RON (fără TVA) care constă în bilete la meci, 2 nopți de cazare, transport și diurnă, pentru 2 persoane. Pe toată perioada campaniei, săptămânal se vor acorda prin tragere la sorti un total de 9 x experiențe la tine acasă, în valoare individuală de 15.777,99 RON (fără TVA) care constă în Televizor Smart LED Samsung, Soundbar Samsung, fonofon, kituri de suportor și bere Heineken® Original 24 sticle x 330ml, cover și perete reșabil de suportor. Pe toată perioada promoției zilnic, se vor acorda prin tragere la sorti un total de 400 x Kit de suportor în valoare individuală de 146,51 RON (fără TVA) care constă în minge, sticlă de apă 0,33L, geantă sport 20L și tricou. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 939.247,80 RON (fără TVA). Pentru mai multe detalii, consultați Regulamentul disponibil gratuit pe www.heineken.com/ro/ro/ucl sau în infoline 0215477252.

Anexa nr. 3 Produse Participante

- Heineken® Original Sticlă 0.33L
- Heineken® Original Sticlă 0.4L
- Heineken® Original Sticlă 0.66L
- Heineken® Original Doză 0.5L
- Sixpack Heineken® Original Doze 0.5L
- Sixpack Heineken® Original Sticlă 0.33L

Anexa nr. 4 Premiile Campaniei



Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024



Experiență la tine acasă



Kit de suporter

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 5 Exemple coduri participante în Campanie



Cod promoțional sub capac

Codurile din imagine sunt cu titlu de exemplu și sunt invalidate. Acestea reprezintă un singur șir de caractere, fiind înscrise în acest fel din limitări de spațiu.